MUNICIPALIDAD DE CURICÓ
SECRETARIA MUNICIPAL
Acue206-2024

Curicó
ciudad abierta a todos

DECRETO EXENTO N° 4452 /

CURICO, 02 SEP 2024

V I S T O S: /

a.) Los antecedentes expuestos por el Director Ejecutivo (S) de la Corporación Cultural de Curicó y por el Profesional Social Memory Investigación SpA, ante el H. Concejo Municipal.

b.) El Acuerdo N° 206-2024 adoptado por el Honorable Concejo Municipal en sesión ordinaria de fecha 20.08.2024.-

c.) Las facultades que me confiere la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades Nº 18.695 de 1988, y sus posteriores modificaciones, he acordado y

CONSIDERANDO:/

- La necesidad de elaborar un Plan de Cultura, que se ajuste a la realidad de la Comuna de Curicó en esta materia, el cual plantea una serie de componentes y directrices estratégicas que debe alcanzar la actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Curicó.

D E C R E T O:/

PRIMERO:/ APRUÉBASE el **PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2024-2028,** Programa Red Cultura Región Del Maule – Ilustre Municipalidad De Curicó, el cual fue financiado por SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio – Región del Maule, adjudicado a la Consultora Memory Investigación SpA. Presentado a consideración por el Director Ejecutivo (S) de la Corporación Cultural de Curicó y por el Profesional Social Memory Investigación SpA y aprobado por el H. Concejo Municipal, en sesión ordinaria de fecha 20 de agosto del año 2024.

SEGUNDO:/ DÉJASE establecido que dicho documento pasa a ser parte integrante del presente decreto alcaldicio.

TERCERO:/ ENCOMIÉNDASE a la Corporación Cultural de Curicó, realizar los trámites administrativos correspondientes, a fin de dar curso a lo acordado por el H. Concejo Municipal. Lo anterior de acuerdo con lo establecido en dicho documento.

CUARTO:/ PUBLIQUESE en la página de Transparencia Activa el Plan de Cultura 2024-2028.-

ANÓTESE Y COMUNÍQUESE.

NIBALDO NAVARRO GALVEZ
SECRETARIO MUNICIPAL (S)

JAVIER MUÑOZ RIQUELME
ALCALDE DE CURICÓ

JMR/DMR/NNG/MBG/crh
DISTRIBUCION:/
- Corporación Cultural de Curicó
- Archivo

Formato Digital:
- Dirección de Control Interno
- Dirección de Adm. y Finanzas
- Dirección de Asesoría Jurídica
- Encargada de Oficina Transparencia

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Gobierno de Chile

Programa **Red Cultura**

Curicó
ciudad abierta a todos

Plan Municipal de Cultura

2024 - 2028

Programa Red Cultura – I. Municipalidad de Curicó

Agosto - 2024

SOCIAL MEMORY

Institución	Programa Red Cultura Región del Maule
	Ilustre Municipalidad de Curicó
Fuente de financiamiento	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región del Maule
Región	Región del Maule
Comuna	Curicó
Contraparte Técnica Municipal	Patricio Toro María Elena Millar (Corporación Cultural de Curicó)
Contraparte Técnica SEREMI Cultura	Alejandra Albornoz

Asesoría Técnica	Miranda Troncoso S. Fernando García T. Sergio Cortés C.
Consultora	Social Memory Investigación SPA

Contenidos

1. INTRODUCCIÓN....4
2. RESULTADOS DIAGNÓSTICO ACTUALIZACIÓN PMC 2024....5
   2.1. Resultados Grupos Focales....5
   2.2. Sesiones de trabajo participativo....7
      2.2.1. Concepto de cultura....7
      2.2.2. Concepto de identidad....7
      2.2.3. Iniciativas requeridas por la comunidad....8
   2.3. Trabajo de autodiagnóstico....10
      2.3.1. Sobre la importancia del trabajo municipal en cultura....10
      2.3.2. Acciones para una buena gestión cultural comunal....11
      2.3.3. Obstáculos para la gestión cultural....11
      2.3.4. Principales desafíos y compromisos futuros....12
   2.4. Conclusiones Proceso Diagnóstico....13
3. RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL....17
4. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO....20
   4.1. Definición de Objetivo, Misión y Visión....20
   4.2. Componentes fundamentales....20
   4.3. Lineamientos estratégicos....22
   4.1. Programas y proyectos....24
      4.1.1. Gestión Cultural municipal....24
      4.1.2. Programación artística y cultural de la Comuna....27
      4.1.3. Infraestructura Cultural....30
      4.1.4. Identidad, Patrimonio e Historia Local....32
      4.1.5. Participación y acceso a las artes y a la cultura....34
      4.1.6. Formación Ciudadana....37
      4.1.7. Fomento a las artes y la cultura local....39
5. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC....40
   5.1. Modelo de seguimiento....40
   5.2. Estrategias generales de seguimiento....40
   5.3. Indicadores de gestión....41
   5.4. Medios de verificación....41
   5.5. Matriz de evaluación/seguimiento....41
6. BIBLIOGRAFÍA....43

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento es un resumen ejecutivo de la Actualización del Plan Municipal de Cultura de Curicó, planteando una serie de componentes y directrices estratégicas que debe alcanzar la actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Curicó. Estas iniciativas resultan de suma importancia para el bienestar de sus habitantes, dado que permitirán al municipio trazar un rumbo de desarrollo cultural en concordancia con las características propias del territorio y las necesidades de la comunidad. Esto consolida su rol protagónico como impulsor y coordinador de diversas iniciativas relacionadas con este ámbito.

En la primera etapa de los encuentros de co-diseño, se aplicó la Metodología de Espacio Abierto, la matriz de análisis FODA en cada encuentro y matriz reflexiva para generar proyectos. Es preciso destacar que dichas herramientas son de las más utilizadas para el diagnóstico en relación con mesas de trabajo y actividades participativas, y fueron adaptadas a formato virtual a través de la herramienta Mentimeter. La metodología de espacio abierto permite que los participantes de un sistema, en este caso de la comunidad, puedan construir y organizar su propia agenda en torno a un tema central o pregunta que a convoque e interese a todos y todas. Esta metodología tiene como principal objetivo comenzar diálogos. Se realiza con una pregunta detonante para, posteriormente, ver cuáles son los conceptos o temáticas que más se repiten. De esta manera, la conversación va teniendo un cauce natural dirigido por las necesidades e intereses de las y los participantes. Para una mejor comprensión de esta actividad, se presenta una nube de conceptos, en donde se mide la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repiten una mayor cantidad de veces. De este modo, se observa que los conceptos claves y más mencionados se muestran de mayor tamaño en relación con las que fueron mencionados menos veces.

Por otro lado, la metodología FODA, perteneciente al mundo de la planificación estratégica, permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Para la sistematización de esta primera actividad, se transcribieron las opiniones de los participantes de los 7 encuentros realizados, en donde se señalaron conceptos claves de lo que se entiende como identidad para la comuna, además de los aspectos positivos y negativos en términos culturales. Hubo instancias de análisis y discusión, en donde se reconocieron los factores que influyen en el panorama cultural, patrimonial y artístico actual de la comuna de Curicó. El proceso de participación de los actores comunales permite asegurar que los aspectos tantos positivos como negativos del territorio contribuyan directamente en construcción de un Plan de Acción que represente el pensamiento y aspiraciones de toda la comunidad.

En una segunda instancia, la actividad se centró en la elaboración de una matriz reflexiva. Esta herramienta permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Entre sus características principales es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. La idea es poder recrear de manera didáctica un Marco Lógico, que permita visibilizar las principales iniciativas desde la comunidad.

El presente informe otorga un análisis de antecedentes comunales que sirven de introducción al PMC, así como también el resultado del diagnóstico realizado en las instancias realizadas entre los días 20 y 24 de noviembre de 2023.

2. RESULTADOS DIAGNÓSTICO ACTUALIZACIÓN PMC 2024

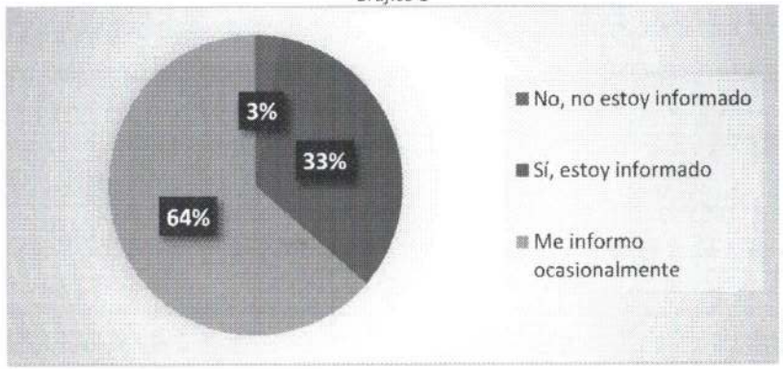
Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 4 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local, 2 encuentros con la comunidad escolar y 2 encuentros con la comunidad del mundo artístico cultural de la comuna.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio de Curicó, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que nos permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna (organizaciones culturales, funcionarios municipales, asociaciones, centros culturales, RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO

2.1. Resultados Grupos Focales

La primera consulta que se realizó en los grupos focales fue respecto al nivel de conocimiento de los participantes sobre la gestión cultural municipal en la comuna, la gran mayoría con casi un 64% de las preferencias mencionó informarse ocasionalmente sobre esta.

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia, 2024

A continuación, los participantes debían evaluar con una nota del 1 al 7, donde 1 es la peor y 7 la mejor, sobre como evaluaban la gestión cultural en la comuna, el resultado promedio de esta fue 3,67 en donde solo uno de los participantes puso la nota máxima, siendo la nota en general más seleccionada la 4.

Sobre los aspectos positivos destacados por los participantes del grupo focal se mencionaron los siguientes:

- La gestión cultural en la comuna se caracteriza por su transparencia y la preocupación real por el cambio.
- Destaca el apoyo al arte en general, la difusión y consideración de diversos sectores culturales, así como el asignar financiamientos dignos y ofrecer apoyo logístico y económico.
- Se reconoce la revalorización de la artesanía como un eje artístico-cultural, la generación de redes y plataformas, y el fortalecimiento de áreas culturales.
- Se aprecia la difusión de recursos, la apertura a postulaciones y la existencia de una política cultural.
- La buena disposición del personal.
- La constante organización de eventos importantes son puntos positivos,
- El fondo municipal de cultura, facilitando recursos para actividades culturales.

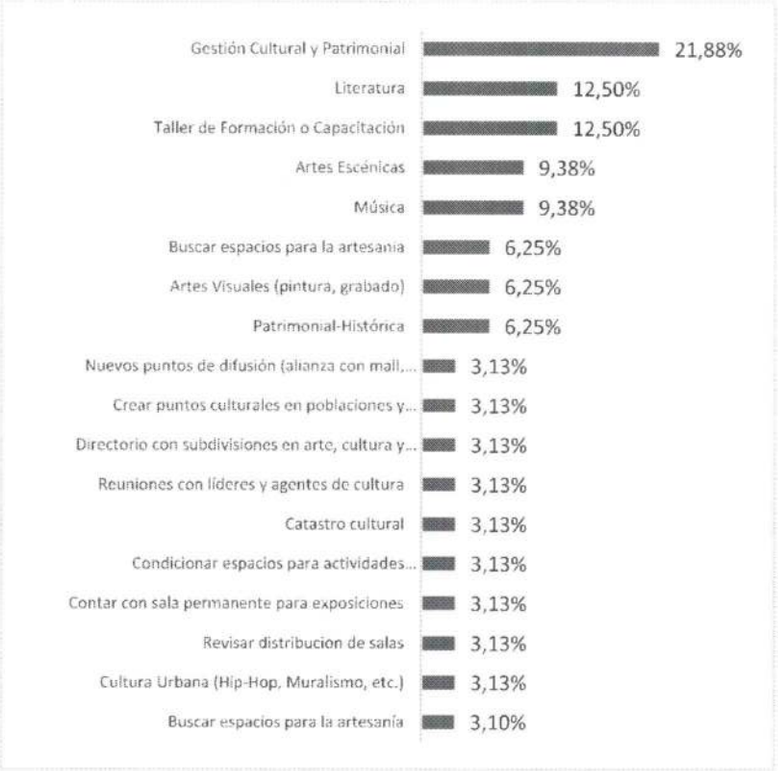
Los aspectos para mejorar o negativos de la gestión cultural municipal, Cabe destacar que los aspectos a mejorar ya proponían iniciativas para el fortalecimiento de la gestión cultural municipal. Estos fueron los siguientes:

- La mejora en la gestión cultural de la comuna implica establecer instancias para proyectos fuera de grandes eventos
- Mantener registros anuales de agrupaciones culturales
- Crear una mesa cultural comunal con la participación de agentes culturales.

- Mejorar la actividad cultural en los colegios.
- Generar asociatividad de artistas y gestores culturales, sugiriendo un catastro y financiamiento directo a proyectos, junto con encuentros frecuentes.
- Se aboga por tener en la gestión cultural de la corporación a personas capacitadas en arte, gestión y colaboración, con un enfoque más centrado en los artistas de Curicó.
- Otras áreas de mejora incluyen fortalecer aspectos como la formación y creación de elencos locales, la difusión de artistas locales, y un plan para la internacionalización de la cartera de artistas. Se propone priorizar a los artistas curicanos en eventos, tener mesas culturales mensuales con personas idóneas en los cargos, y consultar siempre a las organizaciones culturales para cualquier actividad. Además, se sugiere que la DIDECO no realice contrataciones artísticas, priorizando la contratación de artistas locales.

Sobre las áreas que deben ser priorizadas o mejoradas con mayor urgencia para mejorar en la gestión cultural municipal en Curicó se destacan las siguientes:

Gráfico 2



Fuente: elaboración propia, 2024

Se destaca fuertemente la necesidad de mejorar el área de gestión cultural municipal, en concordancia además a las ideas y problemáticas expuestas en puntos anteriores, por los participantes de los grupos focales. Las otras preferencias son diversas expresiones artísticas que deben ser potenciadas, pero también se mencionan repetidamente ideas aisladas sobre la mejora en la gestión, como las reuniones con agentes culturales, la difusión en otros puntos o la descentralización.

A modo de conclusión se puede decir que el foco de la conversación estuvo puesto sobre el factor de liderazgo que tiene la Corporación Cultural de la comuna, en términos de que debería tener un mayor protagonismo frente a la totalidad de las necesidades de la comunidad artístico cultural, si bien, existe una evaluación deficiente, también se hace hincapié en que existe una gran oportunidad para mejorar debido a que la gestión cultural de la comuna se encuentra en un nivel superior en comparación al tiempo de ejecución del PMC anterior, de modo que se espera que esta actualización pueda en términos concretos ser mucho más activo en algunos temas como por ejemplo la creación de nuevos espacios para las diferentes expresiones así como también que se pueda crear o fortalecer el trabajo de una mesa cultural comunal que permita forjar acuerdos y crear diálogo continuo con la dirección cultural de la comuna.

2.2. Sesiones de trabajo participativo

2.2.1. Concepto de cultura

En una primera instancia, con el objetivo de promover la apertura de opiniones, se les pidió a los participantes que mencionarán que significaba el concepto cultura. Las principales respuestas estuvieron asociadas grandes conceptos, en algunos casos asociados a la idea de educación y conocimientos, seguido de ideas de construcción de las sociedades como costumbres, expresiones identidad, en una tercera línea encontramos conceptos más diversos y específicos asociados a expresiones culturales diversas, como la creación, la música, las expresiones o plasmar.

Ilustración 1 Nube de palabras concepto Cultura



Fuente: elaboración propia, 2024

2.2.2. Concepto de identidad

A diferencia del concepto cultura, que es de carácter más general, en el ámbito de las expresiones identitarias de la comuna de Curicó, se denotan

aspectos muy específicos. En primer lugar, se destaca el valor para la comunidad de los vinos y la temporada y fiesta asociada de la vendimia, como uno de los puntos más relevantes. En segundo lugar, ubicamos el Cerro Condell como la principal referencia de ubicación en la identidad curicana, seguida de la plaza de armas y el estadio. En un tercer punto está asociado a expresiones patrimoniales identificadas de la comuna, como las tortas curicanas, la vida huasa y las estatuas que aparecen como relevantes. En un último término ubicamos otros espacios mencionados y que se destacan como el teatro, la Alameda o el mercado.

Ilustración 2 Aspectos identitarios de Curicó



Fuente: elaboración propia, 2024

2.2.3. Iniciativas requeridas por la comunidad

Con el objetivo de profundizar los aspectos relacionadas a la necesidad de mejora en la gestión, se les solicitó a los participantes de los encuentros que detallaran aquellos aspectos relacionados sobre cómo puede desarrollarse de mejor manera la gestión cultural municipal. Dada la cantidad de respuestas asociadas a aspectos de mejora e iniciativas, decidimos resumirlas por áreas de interés:

Oferta de Talleres y Cultura

Más diversidad de cultura en los talleres: Proponer una variedad de talleres más allá de las actividades deportivas, como fútbol, y dar a conocer opciones más amplias para satisfacer los intereses variados de la comunidad fomenta la diversidad y brinda oportunidades para explorar diferentes formas de expresión y aprendizaje.

Más oportunidades de participación hacia niños menores: Al ofrecer más oportunidades para la participación de niños menores, se crea un entorno inclusivo que promueve el desarrollo temprano de habilidades sociales y creativas, sentando las bases para el interés continuo en la cultura y las artes.

Accesibilidad y Participación Cultural

Que el teatro provincial sea más accesible: Facilitar el acceso al teatro provincial para proyectos estudiantiles promueve la participación de los jóvenes en las artes escénicas, proporcionando un espacio para expresar su creatividad y talento.

Actividades inclusivas para personas con discapacidad: Incluir a personas con discapacidad en actividades culturales no solo promueve la diversidad, sino que también contribuye a crear una sociedad más equitativa y accesible para todos. Se mencionó en las reuniones participativas que no se debe descuidar la diversidad de las iniciativas frente a personas que también forman parte activa de la comunidad.

Apertura de espacios municipales: En general buscar alternativas para la participación de actividades artísticos culturales, buscar que exista un continuo trabajo en todas las dependencias municipales para que puedan ser utilizadas con fines artísticos, y con ello, abrir a más espacios para que puedan ser utilizados.

Difusión y Comunicación Cultural

Difundir más la información de talleres: La información clara y accesible sobre los talleres aumenta la participación al proporcionar a la comunidad detalles sobre las oportunidades culturales disponibles.

Abrir diferentes canales comunales para dar a conocer actividades: Una plataforma que muestre las actividades comunales a nivel nacional no solo aumenta la visibilidad, sino que también puede atraer recursos externos y apoyo.

Mayores presentaciones a bajo costo de actos culturales en el teatro: por ejemplo, tener Conciertos de la sinfónica de Curicó para hacer que las presentaciones culturales sean más accesibles en términos de costo, lo que permite que un público más amplio disfrute de eventos culturales de calidad.

Unificar comunicaciones: existe la sensación de la diversidad de medios o redes sociales municipales para poder transmitir los mensajes, especialmente sobre las actividades, de modo que se pide fortalecer o crear algún medio que pueda ser unificador de mensajes.

Puesta en valor de la Memoria Local y Educación

Talleres para poner en valor la memoria local de Curicó, talleres de geografía, artes, talleres etnográficos: Preservar la memoria local y fomentar la comprensión de la historia local contribuye a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia en la comunidad.

Fortalecer aspectos de educación más didácticas para no siempre estar en sala, en concordancia con lo solicitado por los estudiantes, se solicita aprovechar todos los atractivos de la comuna para poder crear nuevas actividades fuera del establecimiento: La educación experiencial y fuera del aula puede mejorar la participación y comprensión de los estudiantes, proporcionándoles oportunidades prácticas de aprendizaje.

Entregar más becas culturales en las universidades y enseñanza media: El acceso a becas culturales promueve la participación de jóvenes talentosos en el ámbito cultural y artístico, independientemente de sus recursos económicos.

Fortalecer la memoria histórica de la comuna: la comuna cuenta con espacios de gran valor simbólico para la comunidad, desde espacios de valor histórico hasta lugares patrimoniales arquitectónicos, en general se espera poder realizar un catastro actualizado dando cuenta de las reales condiciones y /o estados de avance en el caso de que se haya intervenido, con la finalidad de poder potenciar los espacios desde el nivel municipal.

Participación Ciudadana y Comunidad

Ser escuchados como establecimientos educacionales: La participación activa y la escucha de las necesidades de los establecimientos educacionales son fundamentales para establecer políticas y programas educativos que se adapten a las demandas locales. Es necesario crear instancias continuas de conversación con la comunidad escolar para poder entender sus demandas y poder resolverlas en la medida de la creación un vínculo, para ello es necesario mantener y continuar el nexo entre la Oficina de la Juventud y la Corporación Cultural de la comuna.

Mayor flexibilidad en el horario de actividades y talleres: La flexibilidad horaria permite una participación más amplia, especialmente para aquellos con horarios ocupados, promoviendo la inclusión.

Llevar actividades culturales a las poblaciones: Acercar las actividades culturales a las poblaciones mejora la accesibilidad y la participación,

eliminando barreras geográficas y económicas. Lo anterior fue expuesto especialmente en sectores más alejados del centro.

Infraestructura y Mantenimiento

Poner más atención a la infraestructura de los espacios utilizados para las actividades culturales: Mantener y mejorar la infraestructura garantiza espacios más cómodos y atractivos, lo que motiva la participación y mejora la experiencia cultural. Lo que no significa específicamente construir nuevos espacios, sino que utilizar aquellos que se encuentran en desuso, y activar también nuevos espacios públicos como plazas, juntas de vecinos, multicanchas, explanadas, entre otros.

Arte Juvenil y Educación

Mayor apreciación al arte juvenil municipal de la comuna: Reconocer y valorar el arte juvenil fomenta la creatividad y el talento de la juventud local, contribuyendo a una comunidad culturalmente rica.

Tener una mejor educación: Mejorar la calidad de la educación en general es esencial para el desarrollo integral de la comunidad, promoviendo el pensamiento crítico y la apreciación cultural.

Participación Activa de la Municipalidad

Participación activa de la municipalidad para complacer y escuchar a la sociedad: La participación activa garantiza que las políticas y programas culturales se adapten a las necesidades y deseos reales de la sociedad.

Mayor divulgación científica: Fomentar la divulgación científica contribuye al desarrollo de la comunidad al promover el interés y la comprensión de la ciencia entre sus habitantes.

Las demandas comunitarias reflejan un anhelo colectivo por una cultura diversa e inclusiva, evidenciado en la búsqueda de talleres que abarquen más allá de lo que ya se realiza y consideren por ejemplo actividades accesibles para personas con discapacidad. Estas aspiraciones se alinean con los objetivos de la versión 2014 del Plan Municipal de Cultura, por ejemplo, en la línea estratégica de "Participación y acceso cultural", que busca un encuentro más amplio de la ciudadanía con la cultura, especialmente en sectores vulnerables y la ruralidad. A su vez, la solicitud de talleres para rescatar la memoria local conecta directamente con el propósito de "Patrimonio Cultural", fortaleciendo la identidad a través del rescate y preservación de la historia local. La propuesta de becas culturales y el estímulo al talento artístico se vinculan con el objetivo de "Creación e industrias creativas", generando condiciones para el desarrollo de artistas locales. Asimismo, la llamada a la participación activa de la municipalidad en la satisfacción de necesidades culturales refuerza la conexión integral de estas propuestas con los objetivos de fortalecimiento de la identidad, estímulo a la creatividad y facilitación del acceso y participación cultural en la comunidad de Curicó.

2.3. Trabajo de autodiagnóstico

2.3.1. Sobre la importancia del trabajo municipal en cultura

Existe un acuerdo durante las reuniones sostenidas con el equipo, sobre la importancia de que la Municipalidad, a través de la labor de la corporación, debe tener un rol base de responsabilidad de ejercer la política pública de cultura. Por lo mismo, es de suma importancia que exista un documento que guie el proceso para los años venideros, mediante un trabajo que se pueda gestar a nivel territorial buscando fomentar una industria cultural sostenible.

Se menciona además sobre, el derecho de los ciudadanos a contar con altos estándares en lo que refiere el acceso al patrimonio y las artes. Es deber de la organización municipal, que se le otorgue importancia a la calidad de las alternativas artístico-culturales que se les presente a la comunidad, es por ello que el rol de crear espacios de conversación con los artistas, gestores, cultures y artesanos locales resulta ser tan importante para mejorar la gestión a nivel local.

Es necesario tener siempre diferentes catastros actualizados de información pertinente sobre los patrimonios materiales e inmateriales presentes en la comuna, para poder correctamente poner en valor todo aquello que identifique la comuna.

Finalmente se infiere que el rol de la corporación cultural de la comuna es poder entregar mejor calidad de vida a todos los habitantes, mediante la puesta en práctica del valor patrimonial, la entrega de herramientas a vecinas y vecinos para realización de diversas actividades artístico-culturales y asegurar un ambiente de trabajo y desarrollo para diferentes organizaciones culturales presentes en el territorio.

2.3.2. Acciones para una buena gestión cultural comunal

Lo principal es buscar crear espacios para poder tener una escucha activa sobre las necesidades de cultura de parte de vecinas y vecinos que tengan algún interés en el desarrollo de la cultura a nivel local, en segundo lugar, ampliar los espacios de conversación para fomentar la aparición de nuevos actores en el mundo de la gestión cultural, para ello, es importante por ejemplo que la corporación pueda tener un rol en el impulso de una mesa de cultura a nivel comunal.

La formación de los diferentes gestores, cultores, artistas y artesanos en la gestión cultural tiene que ser una de las principales prioridades, no solo a través de sus propias disciplinas, sino que en aspectos que puedan fortalecer la gestión como, por ejemplo, la postulación a proyectos, elaboración de proyectos, apoyo para fondos, entre otros. Es necesario fomentar que exista un nivel de trabajo que sea continuo y que pueda permitir que todos los actores del mundo cultural puedan tener mejores oportunidades de desarrollo. El foco deber estar en potenciar la labor de los gestores culturales del territorio y la institucionalidad.

Conocer la realidad comunal sobre cultura y desde ahí conocer lo que se puede hacer, para ello es importante no solamente quedarse con el diagnóstico que se levanta desde este documento, sino que se puedan crear instancias de revisión continua y trabajo de investigación sobre las diferentes requerimientos y necesidades asociadas al quehacer cultural.

Se espera poder crear mejores lazos con las acciones MINCAP, en torno a las iniciativas provinciales, regionales, nacionales o de carácter más local a través de las OCC o los Puntos de Cultura. Trabajar conjuntamente se tiene que convertir en una prioridad en el corto plazo, debido a que se trata de un socio estratégico para la gestión cultural de la comuna.

Finalmente, otro de los temas que surge como punto fuerte de la discusión fue el trabajo que deben tener la corporación con los trabajadores de cultura comunal, ya que la formación continua debe ser prioritario. Lo anterior permitiría generar actualización y mejora de las competencias profesionales y personales de los trabajadores para aprender nuevas habilidades y conocimientos, mejorar la toma de decisiones y el desempeño para cultura local y por, sobre todo, aportar a la mejora de relaciones interpersonales y capacidades de comunicación al interior de la corporación.

2.3.3. Obstáculos para la gestión cultural

Sobre los obstáculos reconocidos, principalmente existe una brecha comunicacional sobre lo que efectivamente se está realizando en torno a la gestión cultural local, lo que genera muchas veces desconocimiento sobre iniciativas, actividades o capacitaciones que existen.

Existen recursos limitados para cubrir la totalidad de las necesidades cultuales que existen en el territorio. De modo que es importante fomentar también la autonomía de las organizaciones artístico-culturales para que puedan obtener fondos a través de los canales que hoy existen.

Se requiere encontrar herramientas que permitan fomentar espacios de conversación con la comunidad para poder explicar con claridad sobre hacia donde se dirigen los recursos públicos, la asignación de fondos y sobre todo transparencia para todos los procesos.

Existe una importante brecha en el acompañamiento de gestores culturales de base que puedan fomentar nuevos espacios para el desarrollo de las artes y el patrimonio, desde diferentes puntos de vista, como por ejemplo las diversidades sexo genéricas, pueblos originarios, ruralidad, entre otros. La idea es poder comprender que existe una oportunidad de mejora en torno a este aspecto.

Hay una necesidad de relacionamiento comunitario, que pueda mejorar en la gestión cultural del territorio y catastrar a los artistas, y crear información a través de bases de datos o encuentros participativos para poder comprender diferentes necesidades.

Fomentar el uso de nuevos espacios en el territorio fue uno de los temas que más encuentro hubo, puesto que a nivel de análisis global se determinó que la gestión cultural de la comuna permite tener ciertamente una buena base de agrupaciones y artistas en general que se encuentran en búsqueda constante de espacios. Para ello, muchas veces lo que hace la Corporación a veces resulta insuficiente, no por indiferencia, sino que por la alta demanda. En general el territorio cuenta con plazas públicas, juntas de vecinos, espacios comunitarios, escuelas, entre muchos otros, de modo que es fundamental crear coordinación entre dichos espacios y los diferentes artistas, gestores, cultores o artesanos que requieran de un lugar para ejercer sus actividades o iniciativas.

2.3.4. Principales desafíos y compromisos futuros

La implementación del PMC resulta el principal desafío, ya que permitirá crear una actualización sobre el documento que se realizó anteriormente y podrá otorgar continuidad a diferentes iniciativas que se venían realizando, pero también crear reflexiones sobre nuevas que puedan incorporarse. El documento permitirá avanzar en el trabajo que se tenga con las instituciones públicas, podrá cimentar también líneas para un trabajo en transparencia proactiva y lenguaje claro respecto del quehacer cultural.

Por otro lado, también abre la oportunidad para poder tener instancias de mejora en la coordinación entre instituciones y el mundo cultural, donde resulta fundamental:

- La descentralización fue otro de los puntos sobre los cuales se tiene que crear iniciativas, de hecho, en las actividades participativas se pudo comprender de manera directa la necesidad de poder trasladar desde el centro hacia otros puntos del territorio, puntos que cuentan con una riqueza cultural que muchas veces pasa desapercibida o inadvertida. Lo anterior podría ser abordado a través del trabajo con delegados culturales en el territorio que puedan crear iniciativas, levantar necesidades y en general aportar con apoyo.
- Crear un catastrar a los artistas, gestores, cultores locales, además de los diferentes patrimonios materiales e inmateriales con un foco puesto en el desarrollo cultural, pero también abriendo la posibilidad de que sea información para prospección turística.
- Fortalecer el vínculo con centros de estudiantes, escuelas, colegios, liceos y la corporación cultural, a través de iniciativas como escuela de gestores culturales para estudiantes, y crear lazos de cooperación con la oficina de la juventud.
- Formación y fortalecimiento de redes de la corporación con la institucionalidad (otros organismos, departamentos, etc.), para que la cultura pueda tener una red conformada primeramente desde la corporación con a la misma municipalidad y luego el reconocimiento de otros actores importantes para la gestión cultural.
- Proteger el trabajo de artesanas de acuerdo con el concepto de artesanía de la UNESCO, plantada en el presente documento.
- Mejorar las rutas de acceso de información (Difusión), convocatorias, comunicaciones abiertas de cada una de las iniciativas municipalidad para la cultura. Crear una plataforma que permita conocer información de actividades culturales de manera más directa.
- Convenios de colaboración con organizaciones artísticas, centros formativos a nivel nacional, fundaciones, entre otros, para que se puedan levantar nuevas iniciativas de trabajo en el territorio.

2.4. Conclusiones Proceso Diagnóstico

A partir del proceso de construcción de datos realizado durante el trabajo territorial con los diferentes actores culturales y sociales, se pudo identificar un conjunto de factores que inciden sobre el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio en la comuna de Curicó. Estos elementos causantes se encuentran vinculados entre sí, por lo que no deben comprenderse como elementos aislados, sino como fenómenos multicausales que influyen complejamente sobre el desarrollo cultural a nivel local. Por lo que, en el presente punto se hará un análisis explicativo de los principales hallazgos identificados durante todo el proceso de trabajo territorial, y a los que se les incorporará data de carácter cualitativa y cuantitativa.

En primer lugar, dada la naturaleza del presente instrumento como un documento que busca actualizar el Plan Cultural anterior, se identificó un nudo crítico de carácter basal en el ámbito de la prospección cultural municipal, que tiene que ver primeramente con la carencia de un plan durante cuatro ya que el anterior había dejado de tener vigencia al año 2020. Lo anterior se explica también por diversas causas que fueron discutidas ampliamente en las sesiones de trabajo como, por ejemplo, la pandemia, el estallido social, el traspaso del Teatro Municipal a Secretaría Municipal y el cambio en la administración municipal de la Corporación tras el fallecimiento de don Adolfo González Fuenzalida, director ejecutivo de la Corporación Cultural de Curicó, entre otros. Sin embargo, realizar la actualización es una oportunidad para poder hacer una lectura más profunda en términos de diagnóstico del escenario cultural comunal y al mismo tiempo, crear una instancia de revisión de los logros realizados respecto del plan anterior, buscando crear contenidos a partir de mejoras que puedan observarse comparativamente con la información levantada en la instancia anterior y por otro lado, dar plena continuidad a lo que ha tenido buena evaluación, un aspecto que fue solicitado también en las instancias participativas.

Unos de los primordiales temas a considerar quizás a nivel más base, guarda relación con la articulación y comunicación entre los diferentes departamentos municipales, donde se pudo advertir que existe una baja asociatividad entre los diferentes niveles, lo que impide generar un trabajo colaborativo de forma permanente en el ámbito cultural, entendiendo que este es un concepto muchas veces difícil de abordar debido a su alta complejidad por lo que incluye diferentes dimensiones de desarrollo; tal como fue mencionado en las actividades. También, desde la Mesa técnica existe la percepción que desde los departamentos existe una gran oportunidad de mejora, en tanto existen claras acciones que se llevan a cabo por ejemplo por educación, oficina de la juventud, o DIDECO, por mencionar a algunas, donde se abordan diferentes necesidades de las comunidades en el ámbito del desarrollo cultural, lo cual permite que la gestión pueda ser amplificada en Curicó si existiera una mejora en la coordinación de acciones, comunicación y gestión en general. Se prevé entonces la necesidad de mejorar los canales de contacto para favorecer el desarrollo de la comuna en materia de cultura.

Sin embargo, a pesar de la situación descrita anteriormente, también emergieron desde las narrativas de los participantes diferentes facilitadores que contribuyen positivamente al desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. Uno de ellos, y el principal, es la voluntad política de la actual administración por posicionar la gestión cultural como eje central de su administración, lo cual se ha visto reflejado en la necesidad de actualizar el Plan Municipal de Cultura, en su programa alcaldicio y en otros ámbitos como lo son la asignación de recursos para diferentes iniciativas, diversificación y oportunidad de apertura de nuevos espacios para la ciudadanía y la buena relación existente con los diversos agentes culturales que operan en el territorio. De igual modo, es importante hacer mención del trabajo que viene realizando el Centro Cultural y en general la Corporación de Cultura de Curicó, el cuál ha buscado de manera continua abrir sus puertas para el uso de la comunidad, manteniendo una cartelera permanente y con iniciativas en diferentes puntos de la comuna, contribuyendo a la descentralización.

Sumado a lo mencionado anteriormente, se debe hacer hincapié en el Programa de la actual administración municipal, que pone énfasis en el

diálogo con los diversos actores del territorio comunal, especialmente con las personas que habitan en sectores rurales a través de las diferentes oficinas que ofrecen una gama de oportunidades, que buscan fortalecer la participación de la ciudadanía, la inclusión y el financiamiento especial de todos aquellos planes y proyectos que integren un componente y promuevan la educación, siendo los niños y niñas, y adultos mayores, los principales focos de interés. Asimismo, promover el desarrollo comunal desde la perspectiva del ser humano, es buscar que se asegure su progreso económico, social y cultural, siendo este último un eje central, ya que su orientación se encuentra en potenciar la identidad local y fortalecer la programación artística y cultural. De manera que, este elemento se debe constituir como un facilitador transversal para la implementación del presente plan municipal, entendiendo el rol de las culturas dentro del desarrollo local.

Por otro lado, se encuentra el eje que se ha denominado como trabajo territorial, que en relación a lo mencionado en párrafos anteriores, hace referencia a la oportunidad de mejora para la vinculación entre los departamentos municipales y las comunidades locales, lo cual incide en la necesidad de crear instancias de diagnóstico de necesidades culturales, lo que genera a su vez la imposibilidad de priorizar y focalizar efectivamente los diferentes proyectos o iniciativas que respondan a sus intereses particulares, ya sean manifiestos o latentes. En concordancia con lo planteado, los participantes de las localidades ubicadas en la periferia del área centro urbano, especialmente Sarmiento y Los Niches, que hicieron referencia a un fenómeno particular. Estos mencionaron que el trabajo territorial muchas veces se hace insuficiente, lo que lleva al desconocimiento de la situación contextual de la comunidad por parte del resto de la comuna.

Sumado a los ejes anteriores, y con el propósito de promover un trabajo sostenible que se encuadre con los fundamentos que exige las nuevas gobernanzas, se pudo advertir que no existe un trabajo multisectorial colaborativo de carácter permanente con los diferentes agentes del territorio, ya sean instituciones públicas o empresas privadas, entre otras. Esta visión surgió de forma manifiesta incluso en instancia de Mesa Técnica, donde señalaron que, a pesar de ciertas coyunturas específicas, relevan que esta asociación debe ser considerado como un factor estratégico al momento de promover actividades colaborativas que contribuyan al desarrollo local para el futuro.

Una temática que emergió en todos encuentros de co-diseño participativo fueron los problemas de difusión que existe por parte del municipio al momento de comunicar y dar a conocer las actividades artístico-culturales que se realizarán en la comuna, y otra información relativa al desarrollo cultural, como por ejemplo los fondos concursables y requisitos de postulación, etc. Sobre este punto se pudo advertir que los mecanismos, habitualmente virtuales, no son totalmente eficientes, ya que no consideran otros factores, como son la conectividad digital de los sectores periféricos o rurales de la comuna y la alfabetización digital de determinados segmentos sociales, como son los adultos mayores. Este es un aspecto sumamente relevante, ya que incide en los niveles de participación de la ciudadanía en este tipo de iniciativas, sobre todo de los grupos antes mencionados. Si bien se utilizan mecanismos tradicionales (invitaciones, letreros, pasacalles, etc.), sólo algunas personas hicieron la acotación de que falta reconocer puntos estratégicos que sean de alta afluencia, contribuyendo de esta manera a que el mensaje sea más efectivo.

Otro fenómeno que se identificó en las narrativas de los participantes tiene que ver con las iniciativas artístico-culturales que se entrega a la ciudadanía, ya que, si bien existe una evaluación que tiende a pensar en que muchas de ellas tienen un carácter de eventos, también hubo un segmento que consideró que la comuna cuenta con una importante tradición de actividades recreativas para todo público. Sobre este punto, cabe señalar que la mayoría de las iniciativas construidas por los participantes estuvieron orientadas en este mismo ámbito (*Programación artística y cultural*), de manera que, se pudo constatar que esta situación de igual forma influye directamente sobre los niveles de participación de estos grupos en la oferta programática municipal. Este hecho también se pudo constatar al observar

las matrices de proyectos que fueron construidas por las propias personas, donde gran parte de los estudiantes sugirieron ampliar las actividades que se realizan, e incluir nuevas manifestaciones artísticas y culturales. Si bien, el municipio realiza actualmente diversos tipos de actividades, la perspectiva de estas personas se puede deber a la frecuencia con que estas realizan, infiriendo que existen mayores demandas por una programación permanente, considerando también que el espacio cultural de la comuna, el Centro Cultural, hoy por hoy se encuentra quizás cubriendo una alta demanda de diferentes talleres que se realizan. Lo anterior se encuentra en cierto sentido ligado con la necesidad de poder abrir nuevos espacios para el desarrollo de diferentes iniciativas desde el propio territorio.

Un tema sumamente importante que surgió en los encuentros de co-diseño participativo, principalmente en aquellos que se realizaron en sectores rurales de la comuna, fue la falta de infraestructura y equipamiento cultural para la implementación de diferentes tipos de actividades, ya que habitualmente estas se llevan a cabo en infraestructura comunitaria, la cual no dispone de las condiciones necesarias y óptimas para la realización de este tipo de iniciativas. Si bien son sectores que cuentan con escuelas y otros recintos municipales, es importante precisar que las juntas de vecinos cumplen un rol fundamental para sus comunidades, ya que son espacios que habitualmente abren sus puertas a los vecinos y vecinas para la realización de diferentes tipos de actividades, promoviéndolas y contribuyendo además a su cohesión como grupo social.

De igual forma se hizo referencia a los espacios públicos, específicamente a plazas y plazuelas que se encuentran en las diferentes poblaciones y barrios de la comuna, las cuáles no poseen el equipamiento necesario para la realización de diferentes actividades recreativas, ya sean juegos infantiles, pérgolas u otras. También se mencionó que es sumamente importante que diferentes actividades artísticas y culturales puedan realizarse en ellas, considerando las características sociales de estos espacios, contribución a la regeneración urbana y el tejido social (bienestar subjetivo y cohesión de sus habitantes), especialmente en consideración de la necesidad de poder abrir y crear nuevos espacios, algo que en la retórica de los participantes resultaba sumamente necesaria para el corto plazo. Según lo manifestado en el párrafo anterior y en el presente, es importante buscar mecanismos de acción e intervención que contribuyan a mejorar aquella situación manifiesta, ya que impactaría positivamente sobre la descentralización y participación comunitaria.

Otra temática vinculada al ámbito de la infraestructura es el poco resguardo que existe sobre el patrimonio arquitectónico local, dónde un grupo menor de los participantes manifestó que no existe una valoración manifiesta por parte de las autoridades, lo cual ha conllevado a que éste se encuentre en condiciones desfavorables. Adicionalmente también se manifestó claramente que algunos espacios como el sector del Ovalo que se encuentra en una situación de abandono, siendo que al estar cerca del Cerro Condell debería ser un espacio de tradición turístico cultural prioritario para la comuna.

Una dimensión emergente corresponde al ámbito de lo social y comunitario, donde se pudo evidenciar, a partir de las narrativas de los participantes que actualmente se está produciendo un fenómeno que conlleva a la progresiva pérdida del interés por la historia y tradiciones locales, principalmente de parte de los sectores más jóvenes, quiénes, además, ante la falta de espacios de discusión o reflexión frente a la historia local manifiestan cierto desinterés en acciones que busquen destacar la historia local. Si bien este fenómeno es propio de los procesos de aculturación que experimentan las sociedades contemporáneas, también se debe hacer referencia a la necesidad de fortalecer la visibilización, recuperación de la historia y tradiciones locales.

Finalmente, se identificó como nudo crítico la falta de capacitación y entrega de herramientas para el desarrollo y autonomía de los agentes culturales y comunitarios que se encuentran trabajando en el territorio comunal. Actualmente, las condiciones bajo las cuáles realizan su trabajo, principalmente bajo la informalidad, ha conllevado a la precarización y

3. RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL

A partir de las técnicas antes implementadas, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad y concordancia con lo expuesto anteriormente, fueron agrupadas en diferentes ejes para facilitar su entendimiento. Cabe señalar, como se mencionó anteriormente, que muchos de estos ejes se encuentran en estrecha relación, e inclusive, existe una correlación

Tabla 1

Eje	Nudos críticos	Facilitadores	Solución construida desde la comunidad
Gestión cultural municipal	• Se observan bajos niveles de articulación entre los departamentos, unidades, oficinas y programas municipales, que contribuyan a generar iniciativas permanentes que promuevan el desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna, desde un enfoque inclusivo y participativo de los diversos grupos humanos. • Necesidad de mayor de vinculación y diálogo con las comunidades locales, lo cual incide en el desconocimiento de sus intereses y necesidades culturales, focalizándolas correctamente. • Falta establecer un trabajo colaborativo permanente con diferentes agentes del territorio, ya sean instituciones públicas, empresas privadas o agentes culturales y comunitarios, lo cual impide otorgar sostenibilidad a iniciativas.	• Programa Municipal orientado al desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio, a través de la vinculación directa con las diferentes comunidades. • Voluntad de la actual administración por la promoción efectiva del desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna. • Interés de los diversos departamentos y unidades municipales por participar en el proceso de elaboración del PMC, acompañando en el trabajo territorial y escuchando las demandas de la ciudadanía. • Existe infraestructura cultural en la comuna que se encuentra trabajando activamente por generar una programación activa y diversa.	• Generar espacios de diálogo y planificación entre el municipio, la comunidad, y los agentes culturales comunitarios del territorio, que permita conocer sus necesidades culturales y, a su vez, se puedan tomar decisiones en conjunto sobre potenciales acciones a seguir. • Identificar los agentes que puedan contribuir al desarrollo cultural en la comuna, con el propósito de generar un trabajo colaborativo y permanente. • Trabajo colaborativo con otras instituciones públicas y empresas privadas que operen en la comuna. • Identificar nuevos espacios para poder promover acciones culturales en la comuna, espacios descentralizados y uso de nuevos espacios públicos.
Mecanismos de difusión y comunicación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales	• Los mecanismos que son utilizados para la difusión de información referente a las actividades artísticas y culturales que se realizan en la comuna no son eficientes, ya que no consideran ciertos fenómenos como la conectividad y brecha digital de con los diferentes grupos sociales. Asimismo, se debe considerar criterios como rango etario, pudiendo focalizarlos y ser más eficientes.	• Se aprecian comunidades rurales altamente cohesionadas, lo cual contribuiría a la difusión entre ellos de las actividades. • Comunidades se informan a través de diferentes mecanismos, por lo que, se deben diversificar y reforzar otros. • Existe una población de personas jóvenes que se mantienen activas en las redes sociales y que tienen un rol activo en la realización de iniciativas artístico-culturales.	• Diversificar los mecanismos utilizados para la difusión de la información, utilizando medios tradicionales y digitales, según el grupo de interés. Para ello, es fundamental conocer cómo se está informando la gente. • Crear un Plan de comunicaciones que establezca los mecanismos.

Infraestructura cultural y Espacio público	• Existe poca infraestructura que pueda ser utilizada para iniciativas culturales en sectores rurales y periféricos de la comuna, por lo que, habitualmente se utiliza infraestructura comunitaria, la cual no posee el equipamiento necesario o se encuentra en las condiciones óptimas. • Se pudo observar que parte de la infraestructura comunitaria, principalmente de sectores rurales, no cuenta con las mejores condiciones. • Falta de mobiliario recreativo en espacios públicos de la comuna.	• Existencia de infraestructura comunitaria en diversos sectores y localidades de la comuna, la cual está abierta a los vecinos y vecinas. • Hay voluntad de comenzar diálogos para contribuir a la conformación de espacios que puedan ser utilizados para generar actividades. • Existe equipamiento base que puede ser llevado a diferentes sectores de la comuna. La corporación cuenta con un equipo humano para poder cubrir necesidades.	• En sectores rurales se menciona la necesidad de equipar y mejorar la infraestructura comunitaria presente, atribuyéndole un uso cultural. • Mejorar los espacios públicos de diferentes sectores de la comuna, principalmente de plazas, mediante la disposición de mobiliario. • Crear redes con juntas de vecinos y espacios disponibles para la realización de iniciativas artístico-culturales.
Actividades artísticas y culturales	• Excesiva centralización de las actividades artísticas y culturales en el área centro urbana de la comuna, lo cual, se debe naturalmente a que ahí se encuentran los espacios culturales. • Pérdida de interés de la ciudadanía. • Falta diversificación de la programación artística y cultural, focalizada en intereses de niñas, niños y adolescentes y adultos mayores. • La corporación ya no cuenta con un gran espacio cultural como lo es el Teatro Municipal de manera directa.	• Desde el Centro Cultural se ha estado trabajando para poder realizar actividades itinerantes en la comuna. Asimismo, se ha buscado abrir nuevas plazas para la gran cantidad de demanda de diferentes talleres y capacitaciones. • Presencia de infraestructura comunitaria en diversas localidades que puede ser utilizada con fines culturales. • Programación permanente en el Centro Cultural de la comuna. Espacio que además es facilitado a la comunidad.	• Realización de actividades itinerantes en los diversos sectores de la comuna. • Diversificación de la programación artística y cultural, orientada a los intereses de los diferentes segmentos de la población.
Patrimonio	• Poco resguardo del patrimonio arquitectónico en la comuna, siendo uno de los puntos más críticos. • Pérdida del interés de generaciones más jóvenes por el patrimonio local e identidad cultural de la comuna.	• Existen iniciativas, como por ejemplo de deportes que buscan integrar espacios a sus actividades como el Cerro Condell o el Ovalo. • El uso de espacios por la municipalidad para realización de actividades culturales de promoción al patrimonio local.	• Resguardo y puesta en valor del patrimonio local, visibilizando y creando rutas patrimoniales. • Gran parte de las actividades manifestadas desde el mundo rural tienen como propósito orientar iniciativas que contribuyan a visibilizar tradiciones y oficios de la vida vinculada al campo. • Utilizar la figura de Violeta Parra para reforzar la identidad cultural de la comuna y constituir una imagen objetivo que se proyecte hacia el exterior.
Transferencia de conocimientos	• Falta de conocimientos y herramientas que contribuya al fortalecimiento de los gestores culturales.	• Una gran cantidad de organizaciones locales vinculadas a la gestión cultural, que se encuentra	• Entrega de herramientas para el desarrollo y autonomía de los agentes

4. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO

4.1. Definición de Objetivo, Misión y Visión

Para situarse culturalmente, es esencial trazar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y desea en materia de cultura. Por lo tanto, después de llevar a cabo el relevamiento de las principales actividades culturales que regularmente tienen lugar en el área, así como también una investigación de terreno más profunda que incluyó censos y encuestas, se logró recopilar información específica y detallada. Esta información sirvió para identificar con mayor precisión y diligencia las partes constitutivas dentro del todo que conforma la cultura local.

Como resultado de toda la metodología empleada en la elaboración del presente documento, es importante destacar que, a modo de síntesis para la comunidad de Curicó, el principal objetivo de la presente planificación es el siguiente:

Promover el desarrollo integral y sostenible de la cultura, las artes y el patrimonio en la comuna de Curicó a través de la implementación de un Plan Municipal de Cultura actualizado y adaptado a las necesidades y deseos de la ciudadanía.

Con el objetivo de perpetuar y consolidar la eficaz labor de gestión del equipo de cultura municipal, se deriva la siguiente definición de la visión y la misión del Plan Municipal de Cultura a partir de los procesos metodológicos e investigativos expuestos en este texto.

✓ Visión

La gestión cultural de Curicó, a través de la Municipalidad, busca liderar la promoción de un desarrollo cultural integral, a través de la potenciación de iniciativas locales, la preservación del patrimonio, la mejora en la difusión de actividades y la creación de espacios inclusivos que estimulen la participación ciudadana.

✓ Misión

Promover un entorno cultural dinámico y participativo en la comuna, potenciando la descentralización de acciones, fortaleciendo el trabajo de gestión cultural con actores locales y asegurando la continuidad y mejora de las iniciativas culturales para la ciudadanía.

4.2. Componentes fundamentales

En un enfoque realista, las necesidades identificadas en el proceso de construcción fueron moldeándose de manera activa a través de sucesivas aproximaciones, llegando a consensos que se plasmaron en los objetivos e iniciativas propuestas por la comunidad. Se buscó presentar estos contenidos de manera clara y sin ambigüedades. Sin embargo, dado el carácter intrínsecamente dinámico de la cultura, es natural que el mapa y la matriz experimenten cambios a lo largo del tiempo.

En la concepción del presente modelo de gestión, no es suficiente tener identificado el diagnóstico; resulta fundamental definir la orientación que se imprimirá a la gestión. Esto implica establecer prioridades, procedimientos, objetivos y metas claras que guíen las acciones a emprender en el ámbito cultural. Conforme a lo anterior, el modelo de gestión se estructurará en base a tres componentes fundamentales, los cuales surgieron del desarrollo de las primeras etapas del presente Plan de Cultura.

- **Participación Territorial Ampliada:**

Orientar acciones que promuevan el reconocimiento y valoración de las riquezas culturales humanas, materiales e inmateriales de la comuna, a través de un Modelo de Gestión que asegure la sostenibilidad de una programación cultural a lo largo del tiempo, con capacidad informativa, consultiva y vinculante, incluyendo a todos aquellos ciudadanos que, por diversas razones, puedan no tener un conocimiento previo o participación reconocida en el ámbito cultural.

- **Fortalecimiento de la Comunicación y Difusión:**

Orientar acciones para mejorar la planificación en cultura mediante instancias de publicidad que fomenten una participación activa de los vecinos de la comuna, garantizando una comunicación inclusiva y accesible.

- **Promoción de Capacitación y Formación Territorial Equitativa:**

Orientar acciones que faciliten el acceso y participación en talleres de capacitación y formación artístico-culturales en la comuna, mediante la cobertura de programas de educación artística y gestión cultural, así como la implementación de herramientas de profesionalización para artistas.

Los componentes, en este contexto, representan los pilares fundamentales que deben establecerse previamente para orientar las acciones de manera ética y eficiente, siguiendo un rumbo claro, pertinente y coherente con el alcance amplio y antropológico que la cultura tiene para la comunidad. En esencia, el presente modelo de gestión en cultura aspira a ser la guía o carta de navegación para la comuna, posicionándose como el eje y motor de animación. Los patrones de gestión, por ende, deben dirigir las acciones hacia la consecución de una mejor calidad e integridad en la vida cultural local, mediante un modelo continuo que abarque las diversas necesidades y demandas socioculturales de la comunidad. Rescatar y conservar el patrimonio territorial, junto con potenciar el desarrollo de la cultura e identidad locales, constituyen objetivos centrales de este enfoque.

En este contexto, cada componente se sintetiza en un conjunto de objetivos que derivan directamente de las necesidades identificadas con las herramientas metodológicas propuestas. Estos objetivos, agrupados en cada componente, se presentan de manera que sean fácilmente reconocidos y evaluados por las partes interesadas.

4.3. Lineamientos estratégicos

Estos lineamientos estratégicos, alineados con los objetivos comunitarios y los componentes que los integran, adquieren una importancia fundamental. Su aplicación permite abordar de manera más amplia y efectiva los programas y actividades proyectadas, asegurando así un enfoque integral en la planificación y desarrollo cultural de la comunidad.

Tabla 2

Componentes	Lineamiento Estratégico	Descripción
Participación territorial ampliada	Gestión Cultural Municipal	Fortalecer la gestión municipal a través de alianzas y acciones enfocadas en la valoración de las riquezas culturales locales, es imperativo adoptar un enfoque que promueva el reconocimiento y aprecio de la diversidad cultural de Curicó. Esto requiere de una gestión cultural municipal sólida, que coordine efectivamente recursos y esfuerzos para impulsar iniciativas destinadas a resaltar la pluralidad y riqueza cultural de la región. La implementación de un modelo de gestión sostenible es clave para asegurar la continuidad y mejora constante de las acciones programadas, lo cual, a su vez, facilita una participación activa de la comunidad en la toma de decisiones culturales. Este lineamiento estratégico busca, por lo tanto, consolidar las bases para una gestión cultural que no solo preserve y enriquezca el patrimonio cultural local, sino que también fomente la inclusión y el desarrollo social a través del arte y la cultura. Además de busca que exista una mejor comunicación entre el Municipio y MINCAP, siendo este último un socio estratégico en la gestión cultural de la comuna.
	Programación artística y Cultural de la comuna	Para potenciar la programación artística y cultural de la comuna, es esencial asegurar una oferta variada, accesible y permanente que enriquezca el territorio. Este objetivo se puede alcanzar mediante la mejora en la planificación cultural y fomentando una participación activa de los vecinos. Los elementos clave incluyen el fortalecimiento de la comunicación y la difusión participativa, lo cual es vital para la promoción efectiva de eventos culturales. Al facilitar que un público más amplio tenga conocimiento y acceso a diversas expresiones artísticas, se promueve la inclusión y la participación. Esto, en conjunto, contribuye a una comunidad más integrada y culturalmente activa, donde la programación artística y cultural se vuelve un pilar fundamental para el desarrollo comunal.
	Infraestructura Cultural	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural, es esencial promover la optimización y la apertura de nuevos espacios culturales. Esto implica garantizar una infraestructura cultural adecuada, que sea capaz de sostener un entorno cultural dinámico y participativo. La implementación de espacios culturales en nuevos territorios, tanto urbanos como rurales, es clave para la descentralización de acciones culturales y facilita la participación activa de la ciudadanía. Una planificación bien estructurada de la infraestructura cultural no solo contribuye a la identidad local, sino que también promueve el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural. Así, se fomenta la creación de una sociedad más inclusiva y cohesionada a través del arte y la cultura.

	Identidad, Patrimonio e Historia Local	Promover un entorno cultural dinámico mediante el reconocimiento y valoración de las riquezas culturales, incluyendo la identidad, patrimonio e historia local de Curicó. Este objetivo se alcanzará a través de instancias formativas y de difusión, destinadas a fomentar la discusión, rescate y valoración de la historia local, el patrimonio y la identidad. Al destacar estos elementos, se fortalece el sentido de pertenencia de la comunidad y se enriquece la programación cultural, conectando a las personas con sus raíces y promoviendo así un entorno cultural más vibrante y cohesionado.
Comunicación y Difusión	Participación y acceso a las artes y a la cultura	Potenciar la participación ciudadana mediante el fortalecimiento de la difusión y la descentralización de actividades culturales y artísticas. Este enfoque implica garantizar el acceso a talleres, programas educativos y herramientas de profesionalización, proporcionando así oportunidades equitativas de capacitación y formación en el ámbito cultural. Se enfatiza la inclusión activa de individuos sin conocimiento previo o participación en el ámbito cultural, promoviendo un acceso amplio y democrático a las artes y la cultura para toda la población. Este enfoque integral asegura que todas las personas, independientemente de su ubicación geográfica o antecedentes culturales, puedan beneficiarse y contribuir al enriquecimiento cultural de la sociedad.
	Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	Promover la relación institucional con la comunidad, a través de la generación de espacios de diálogo, la creación de instrumentos de conocimiento acerca de la diversidad de audiencias, y el desarrollo de herramientas de inclusión. Este enfoque busca alinear la vinculación con la comunidad con la participación ampliada, así como con la promoción de la diversidad y la inclusión. Al fomentar la participación de personas que aportan diversas experiencias y reconocimientos sociales, se asegura que la cultura local refleje fielmente la diversidad de la comunidad. Esto, a su vez, promueve un ambiente cultural que es tanto inclusivo como enriquecedor, haciendo que el lineamiento estratégico no solo busque una integración efectiva con la comunidad, sino que también aspire a crear un espacio donde todos los miembros se sientan valorados y representados.
Capacitación y Formación Territorial	Educación ciudadana	Impulsar la educación en artes, cultura y patrimonio, se propone un enfoque estratégico que abarca tanto a consumidores como a creadores, a través de la generación de planes formativos integrales. Este enfoque se complementa con la promoción de la capacitación territorial equitativa y la educación ciudadana, facilitando el acceso a talleres y programas educativos para enriquecer la comunidad. Al hacerlo, se fomenta una mayor apreciación cultural, se consolida la identidad comunitaria y se promueve el desarrollo cultural local, creando una sociedad más informada y comprometida con su patrimonio cultural.
	Fomento a las artes y la cultura local	Promover la creación y la circulación de expresiones artísticas locales, incluyéndolas en la programación municipal, es un lineamiento estratégico fundamental para el fomento de las artes y la cultura en Curicó. Este enfoque se materializa mediante la participación activa de la comunidad, el acceso a programas formativos especializados y la organización de eventos culturales que destaquen y potencien las diversas manifestaciones artísticas propias de nuestra ciudad. Al hacerlo, contribuimos significativamente al enriquecimiento y la diversificación de la escena cultural local, promoviendo así el desarrollo integral de nuestra comunidad.

4.1. Programas y proyectos

4.1.1. Gestión Cultural municipal

Línea Estratégica	Gestión Cultural Municipal								
Fin	Fortalecer la gestión de la corporación a través de la entrega de herramientas formativas y generando mejores alianzas entre los departamentos municipales y ciudadanía.								
Propósito	Mejorar las herramientas de gestión institucional, con personal adecuado para la demanda cultural y artística del territorio.								
Componente	**Programa o proyecto**	**Actividades**	**Indicador**	**Fórmula Indicador**	**Verificador**	**Meta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**OBS**
Participación Territorial Ampliada	Programa formación trabajadores de Cultura Municipal	Capacitación dirigida a los funcionarios (as) de cultura municipal Temáticas relacionadas con mediación, formación de audiencias, turismo cultural, industrias culturales, entre otros. Será el gerente de la corporación quien determinará necesidad de capacitación.	% de capacitaciones realizadas según programación	N° de capacitaciones programadas/N° de capacitaciones realizadas*100	Listas de asistencia firmadas a jornadas de capacitación	1 capacitación semestral durante toda la ejecución del Plan.	Municipalidad	Presupuesto Municipal	Ofrecer capacitación especializada para desarrollar habilidades y fortalecer la escena cultural local, diseñando programas adaptados a las necesidades específicas del personal y del sector cultural.
	Programa articulación entre Corporación de cultura y Municipalidad	Reuniones periódicas entre departamentos clave Municipales (DIDECO, Educación, Turismo, otros	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones programadas/n° de reuniones realizadas*100	Listas de asistencia firmadas a reuniones Acta de acuerdos por reunión	8 reuniones anuales durante toda la ejecución del Plan.	Municipalidad	Presupuesto Municipal	Facilitar la colaboración estrecha con la Municipalidad para coordinar esfuerzos y potenciar el impacto de las iniciativas culturales en

		que quieran participar).							Curicó, estableciendo reuniones periódicas y canales de comunicación efectivos.
	Programa de Trabajo con Organizaciones Culturales Locales	Trabajo con Organizaciones Culturales Locales para colaborar en sus actividades.	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones programadas/n° de reuniones realizadas*100	Listas de asistencia firmadas a reuniones Acta de acuerdos por reunión	04 reuniones semestrales Desde el primer semestre del 2024.	-Corporación Cultural de Curicó	Presupuesto Municipal	Apoyar a diversas organizaciones culturales locales para enriquecer las actividades y alcanzar a más personas, realizando alianzas estratégicas para maximizar el alcance de las actividades culturales.
	Programa de Articulación de Mesa Comunal de Cultural	Apoyo a la creación de una Mesa de Cultura Comunal, mediante la convocatoria y apoyo en la articulación para que pueda funcionar de manera independiente.	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones programadas/n° de reuniones realizadas*100	Listas de asistencia firmadas a reuniones Acta de acuerdos por reunión	04 reuniones semestrales Desde el primer semestre del 2024.	-Corporación Cultural de Curicó	Presupuesto Municipal	Participar activamente en la Mesa Comunal de Cultura para promover la planificación y ejecución de proyectos culturales que reflejen las necesidades de la comunidad, fomentando la participación inclusiva de todos los actores culturales.

4.1.2. Programación artística y cultural de la Comuna

Línea Estratégica	Programación Artística y Cultural de la Comuna								
Fin	Potenciar la programación artística y cultural de la comuna, asegurando una oferta variada, accesible y permanente al territorio.								
Propósito	Habitantes de la comuna, satisfechos con la oferta artística y cultural de la comuna								
Componente	**Programa o proyecto**	**Actividades**	**Indicador**	**Fórmula Indicador**	**Verificador**	**Meta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**OBS**
Participación Territorial Ampliada	Programa de talleres en formación artística.	Realización de talleres en formación artística y cultural en Centro Cultural de la comuna.	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia	08 talleres anuales desde el inicio del plan hasta su finalización	-Corporación Cultural de Curicó	8% FNDR	Ofrecer una variedad de talleres artísticos para fomentar la participación y el desarrollo creativo en Curicó, adaptándolos a diferentes grupos demográficos y niveles de habilidad.
					Fotografías		-DIDECO	-FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes	
					Encuesta de satisfacción al finalizar talleres			Ley de Donaciones Culturales	
	Programa de talleres de formación artístico cultural con foco territorial	Realización de talleres en formación artística y cultural en otros espacios del territorio, como juntas de vecinos, escuelas, oficinas municipales, entre otros.	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia	08 talleres anuales desde el inicio del plan hasta su finalización.	-Corporación Cultural de Curicó	8% FNDR	Impartir talleres que integren la identidad cultural de Curicó, promoviendo un sentido de pertenencia a la comunidad mediante la incorporación de elementos del patrimonio local.
					Fotografías		-DIDECO	-FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes	
					Encuesta de satisfacción al finalizar talleres			Ley de Donaciones Culturales	
	Programa en diversidad de oferta cultural.	Realización de exposiciones artísticas considerando nuevas expresiones	% de exposiciones realizadas según programación	N° de exposiciones programadas/N° de exposiciones realizadas*100	Listas de asistencia	08 exposiciones semestrales desde el inicio del plan hasta su finalización	-Corporación Cultural de Curicó	8% FNDR	Presentar una amplia gama de actividades culturales para
					Fotografías		-DIDECO	-FONDART- Fomento para la difusión y	

		artístico-culturales						mercado para las artes	satisfacer diferentes intereses y gustos en la comunidad, difundiendo ampliamente la programación cultural para llegar a diversos grupos de personas y promover la participación.
					Encuesta de satisfacción al finalizar talleres			Ley de Donaciones Culturales	
	Programa Participación de artistas locales en eventos comunales	Inclusión de artistas locales remunerados en actividades coordinadas con la municipalidad.	% de artistas locales según programación	N° de artistas fuera de la comuna /N° de artistas locales (en cada actividad)	-Listas de participación firmados por artistas locales Fotografías de los eventos	al menos 50% de participación de artistas locales en programación.	-Corporación Cultural de Curicó -DIDECO	8% FNDR Presupuesto Municipal	Destacar el talento local al incluir artistas de Curicó en eventos públicos, promoviendo la diversidad cultural mediante la organización de audiciones abiertas para nuevos talentos.
	Programa de inclusión	Realizar actividades relacionadas con disidencias sexuales, género, capacidades diferentes, migrantes y pueblos originarios, (conversatorios, obras, u otros)	% de actividades con enfoque de inclusión	N° de actividades con enfoque de inclusión /N° de actividades generales	Listas de asistencia	Realización de al menos 02 actividades anuales en diferentes temáticas (perspectiva de género, disidencias sexuales, derechos humanos, personas migrantes, personas en condición de discapacidad) en la	-Corporación Cultural de Curicó	8% FNDR Presupuesto Municipal	Muchas veces, las experiencias y desafíos de grupos marginados o subrepresentados en la sociedad no reciben la atención que merecen. Al organizar actividades como conversatorios, obras de teatro u otros eventos culturales, se brinda una plataforma para

4.1.3. Infraestructura Cultural

Línea Estratégica	Infraestructura cultural								
Fin	Gestionar infraestructura existente y promover nuevos espacios para la realización de actividades culturales.								
Propósito	Uso de infraestructura y otros espacios existentes en la comuna para el desarrollo de actividades culturales.								
Componente	**Programa o Proyecto**	**Actividades**	**Indicador**	**Fórmula Indicador**	**Verificador**	**Meta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**OBS**
Participación Territorial Ampliada	Programa de fomento de otros espacios para fines culturales	Habilitación y/o Adecuación de sedes vecinales o similares, para realización de actividades culturales.	% de actividades realizadas según programación	N° de actividades culturales programadas/N° de actividades ejecutada*100	Listas de asistencia Fotografías	Realización de 02 actividades culturales en distintas sedes vecinales del territorio	-Corporación Cultural de Curicó -DIDECO	8% FNDR Presupuesto Municipal	Explorar nuevas ubicaciones dentro de Curicó para albergar eventos culturales y ampliar la oferta cultural, realizando alianzas con propietarios de espacios alternativos para facilitar el acceso a lugares no tradicionales.
	Estudio para factibilidad y espacio de Museo histórico y patrimonial Curicó	Gestionar con SECPLAC la factibilidad de diseño y espacio Museo	Consulta realizada de manera formal	-	Resultados Factibilidad	01 Factibilidad al segundo semestre 2025	-Corporación Cultural de Curicó -SECPLA	Presupuesto Municipal	Realizar un estudio detallado para evaluar la viabilidad de un museo que celebre la historia y el patrimonio de Curicó, consultando a expertos en museología y patrimonio cultural para garantizar la calidad y viabilidad del proyecto.

	Programa de rotación de espacios públicos para presentaciones	Habilitación y/o Adecuación de espacios culturales de uso público para la realización de actividades culturales	% de actividades realizadas en espacios de uso público según programación	N° de actividades culturales programadas en espacios de uso público /N° de actividades ejecutada*100	Listas de asistencia Fotografías	Realización de 02 actividades culturales en distintas sedes vecinales del territorio	-Corporación Cultural de Curicó -DIDECO	8% FNDR Presupuesto Municipal	Organizar la rotación de espacios públicos para presentaciones culturales, permitiendo así un acceso más equitativo a la cultura en diferentes áreas de Curicó y fomentando la participación de la comunidad en eventos culturales al aire libre.
	Estudio para la creación de Liceo con sello artístico cultural.	Gestionar con DAEM la factibilidad de creación de liceo con sello artístico cultural	Consulta realizada de manera formal	-	Resultados Factibilidad	01 estudio realizado	DAEM Corporación Cultural de Curicó	Presupuesto Municipal	
	Programa de apertura del Teatro Municipal para actividades culturales de sociedad civil	Elaborar concurso para postular a desarrollar actividades artístico culturales en el Teatro Municipal (Gala)	% de actividades realizadas en el teatro para actividades de la sociedad civil	N° de actividades culturales de la sociedad civil en el teatro /N° de actividades ejecutadas en el teatro*100	Fotografías Convocatorias	01 gala al mes	Municipalidad de Curicó Corporación Cultural de Curicó	Presupuesto Municipal	Abrir el Teatro Municipal para actividades de la sociedad civil permite aprovechar al máximo los recursos municipales, maximizando el uso de una infraestructura cultural importante para el beneficio de toda la comunidad.

4.1.4. Identidad, Patrimonio e Historia Local

Línea Estratégica	Identidad, Patrimonio e Historia Local								
Fin	Aumentar el conocimiento y grado de involucramiento de la ciudadanía sobre el patrimonio, identidad y la historia de la comuna.								
Propósito	Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio y la identidad.								
Componente	**Programa o Proyecto**	**Actividades**	**Indicador**	**Fórmula Indicador**	**Verificador**	**Meta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**OBS**
Participación Territorial Ampliada	Programa de investigación para la puesta en valor de la historia y tradiciones de Curicó	Elaborar un catálogo cultural de Curicó, con artistas, artesanos(as) y gestores(as) culturales de la comuna.	N° de catálogo elaborado	N° de Catálogos programados/ N° de Catálogos realizados *100	Catálogo dispuesto en comunidad educativa, biblioteca y Municipalidad	Elaborar un catálogo cultural para Tomé durante el segundo semestre del 2024	Corporación Cultural de Curicó	Red Cultura-Financiamiento Líneas estratégicas PMC	Realizar investigaciones exhaustivas para rescatar y poner en valor la historia y las tradiciones de Curicó, involucrando a expertos locales y colaborando estrechamente con instituciones educativas y organizaciones de la comunidad.
							DIDECO		
							Mesa Patrimonial	FONDART Regional-Línea Investigación y formación	
							Mesa Cultura		
								FONDART Regional-Línea Patrimonio	
		Elaborar un catálogo patrimonial de Curicó	N° de catálogo elaborado	N° de Catálogos programados/ N° de Catálogos realizados *100	Catálogo dispuesto en comunidad educativa, biblioteca y Municipalidad	Elaborar un catálogo patrimonial para Tomé durante el segundo semestre del 2024	Corporación Cultural de Curicó	Red Cultura-Financiamiento Líneas estratégicas PMC	
							DIDECO		
							Mesa Patrimonial	FONDART Regional-Línea Investigación y formación	
							Mesa Cultura		
								FONDART Regional-Línea Patrimonio	
		Realización de talleres informativos sobre patrimonio e	% de talleres anuales realizados	N° de talleres programados/N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia	04 talleres anuales desde el segundo semestre 2024 a la	DAEM	Presupuesto Municipal	
					Fotografías		Corporación Cultural de Curicó		

		historia en Curicó				comunidad educativa y comunidad en general.	Mesa de Cultura	FONDART Regional-Línea Investigación y formación	
	Programa de difusión y promoción de la identidad, historia y patrimonio de la comuna.	Elaboración de Rutas Patrimoniales	N° de rutas creadas	N° de Rutas a elaborar /N° de rutas realizadas *100	Documento con rutas históricas-patrimoniales	Creación de 05 rutas patrimoniales-históricas durante el segundo semestre 2023	-Corporación Cultural de Curicó -Mesa Patrimonial -Unidad de Turismo	FONDART Regional-Línea Desarrollo de la Cultura Regional SERNATUR	Difundir activamente la identidad, historia y patrimonio de Curicó a través de diferentes medios de comunicación, como redes sociales, medios de comunicación locales y eventos culturales, para aumentar el conocimiento y el orgullo de la comunidad por su patrimonio cultural.
		Ejecución de Talleres sobre identidad comunal (artesanía, oficios, culturas originarias, gastronomía local)	% talleres realizados según programación	N° talleres programados/N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia Fotografías	2 talleres anuales a la comunidad educativa durante los 4 años de ejecución del PMC, a partir del primer semestre 2025. Dirigidos a la comunidad general y a la comunidad educativa.	DAEM Corporación Cultural de Curicó	Presupuesto Municipal FONDART Regional-Línea Investigación y formación	

4.1.5. Participación y acceso a las artes y a la cultura

Línea Estratégica	Participación y acceso a las artes y a la cultura								
Fin	Potenciar la participación ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión, y la descentralización de las actividades culturales y artísticas.								
Propósito	Aumentar la participación en las actividades culturales y artísticas de la comuna, llegando a todos los habitantes de la comuna.								
Componente	**Programa o Proyecto**	**Actividades**	**Indicador**	**Fórmula Indicador**	**Verificador**	**Meta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**OBS**
Fortalecimiento de la Comunicación y Difusión	Programa de estrategias de difusión para actividades culturales, artísticas y patrimoniales programadas.	Plan de difusión actividades culturales y artísticas	% de actividades de difusión	N° de actividades programadas de difusión por cada actividad cultural/N° de actividades de difusión ejecutadas*100	Fotografías proceso difusión	-Cápsulas de difusión (radiales, web) por cada actividad cultural, patrimonial y/o artística.	-Corporación Cultural de Curicó	8% FNDR	Desarrollar estrategias de difusión efectivas para promover las actividades culturales, artísticas y patrimoniales programadas, utilizando medios de comunicación tradicionales y digitales, así como la colaboración con influencers locales y líderes comunitarios.
					Documento que dé cuenta de las actividades de difusión realizada.	- Publicación en Redes Sociales	-DIDECO		
						-Perifoneo por cada actividad cultural, patrimonial y/o artística.	-Mesa de Cultura	Presupuesto Municipal	
						Desde el primer semestre 2022 hasta finalizar el Plan.	-Mesa de Patrimonio		
		Revista de Programación semestral Digital	% de revista publicada	N° de revista programada/N° de revista realizada*100	Revista publicada en redes sociales municipales y	2 revista de programación anual	-Corporación Cultural de Curicó -Departamento de Comunicaciones	Presupuesto Municipal	

					plataformas virtuales oficiales		-Mesa de Cultura -Mesa de Patrimonio		
		Memoria anual de actividades culturales, artísticas y patrimoniales	N° de memorias anuales	N° de memorias anuales planificadas/ N° de memorias anuales ejecutadas *100	Publicación de memoria en redes sociales municipales	1 memoria anual	-Corporación Cultural de Curicó -Departamento de Comunicaciones -Mesa de Cultura -Mesa de Patrimonio -Departamento de Comunicaciones	Presupuesto Municipal Presupuesto Municipal	
	Programa evaluación contenidos PMC	Realización de encuentros evaluativos con la mesa Técnica	% de encuentros planificados	N° de encuentros/N° de encuentros realizados*100	Resultados Encuentros (Sistema de seguimiento matriz)	Realización de encuentros evaluativos de las actividades originadas en el PMC. A partir del segundo semestre del 2024.	-Corporación Cultural de Curicó -DIDECO -Mesa Técnica	Presupuesto Municipal	Establecer un programa de evaluación continua de los contenidos culturales, patrimoniales y artísticos del PMC (Programa Municipal de Cultura), utilizando encuestas de satisfacción para recopilar retroalimentación de la comunidad y mejorar constantemente la calidad de las actividades ofrecidas.
		Realización de encuentros evaluativos con la Mesa de Cultura Comunal.	% de encuentros planificados	N° de encuentros/N° de encuentros realizados*100	Resultados Encuentros (Sistema de seguimiento matriz)	Realización de encuentros evaluativos de las actividades originadas en el PMC. A partir del segundo	Mesa de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal	

4.1.6. Formación Ciudadana

Línea Estratégica	Formación ciudadana								
Fin	Otorgar las herramientas necesarias, tanto prácticas como teóricas, para el desarrollo profesional de los agentes culturales de la comuna.								
Propósito	Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos para agentes culturales de la comuna.								
Componente	**Programa o Proyecto**	**Actividades**	**Indicador**	**Fórmula Indicador**	**Verificador**	**Meta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**OBS**
Promoción de Capacitación y Formación Territorial Equitativa	Programa formación agentes culturales	Capacitación para postulación y ejecución de fondos concursables	Al menos un 60% de participantes aprueban la totalidad de contenidos	% de participantes que aprueban la totalidad de contenidos /% de participantes que reprueban la totalidad de contenidos	Listas de asistencia	Realización de 01 jornada anual de capacitación a organizaciones culturales, artistas y gestores(as) culturales de la comuna desde el primer semestre 2024.	-Corporación Cultural de Curicó	Presupuesto Municipal	Ofrecer programas de formación continua para agentes culturales locales, proporcionando herramientas y recursos para mejorar sus habilidades en la gestión cultural, la producción de eventos y la promoción artística. Esto puede incluir cursos, talleres y mentorías impartidas por profesionales del sector.
				*100	Fotografías eventos		-DIDECO		
		Capacitación gestores(as) culturales de localidades	Al menos un 60% de participantes aprueban la totalidad de contenidos	% de participantes que aprueban la totalidad de contenidos /% de participantes que reprueban la totalidad de contenidos	Listas de asistencia	Realización de 01 jornada anual de capacitación sobre gestión cultural aplicada al territorio desde el primer semestre 2024.	-Corporación Cultural de Curicó	Presupuesto Municipal	
				*100	Fotografías eventos		-DIDECO		
		Capacitación liderazgo Organizaciones Sociales Comunitarias	Al menos un 60% de participantes aprueban la totalidad de contenidos	% de participantes que aprueban la totalidad de contenidos /% de participantes que reprueban la totalidad de contenidos	Listas de asistencia	Realización de 01 jornada anual de liderazgo a Organizaciones Sociales desde el primer semestre 2024.	-Corporación Cultural de Curicó	Presupuesto Municipal	
				*100	Fotografías eventos		-DIDECO		

4.1.7. Fomento a las artes y la cultura local

Línea Estratégica	Fomento a las artes y la cultura local								
Fin	Aumentar los hábitos culturales de la comunidad.								
Propósito	Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos en artes y cultura para la comunidad.								
Componente	**Programa o Proyecto**	**Actividades**	**Indicador**	**Fórmula Indicador**	**Verificador**	**Meta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**OBS**
Promoción de Capacitación y Formación Territorial Equitativa	Programa Formación de audiencias en territorio	Conversatorios sobre obras en programación	% de conversatorios según programación	N° de conversatorios programados/N° de conversatorios realizados*100	Listas de asistencia	Realización de 04 conversatorios semestrales con la comunidad educativa y la comunidad en general desde el primer semestre 2024.	-DAEM	8% FNDR	Desarrollar programas educativos dirigidos a formar audiencias conscientes y participativas en el ámbito cultural, llevando actividades formativas a diferentes comunidades y grupos demográficos. Esto puede incluir charlas, visitas guiadas, talleres prácticos y actividades interactivas que fomenten la apreciación y el entendimiento de las artes y la cultura.
					Fotografías eventos	Debe tener enfoque de género, tercera edad y público general y juvenil.	-Corporación Cultural de Curicó		
							-DIDECO		
		Talleres de apreciación artística para niños/as, jóvenes de la comuna	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia	Realización de 04 talleres semestrales con la comunidad educativa desde el primer semestre 2024.	-DAEM	8% FNDR	
					Fotografías eventos		-Corporación Cultural de Curicó		
							-DIDECO		

5. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

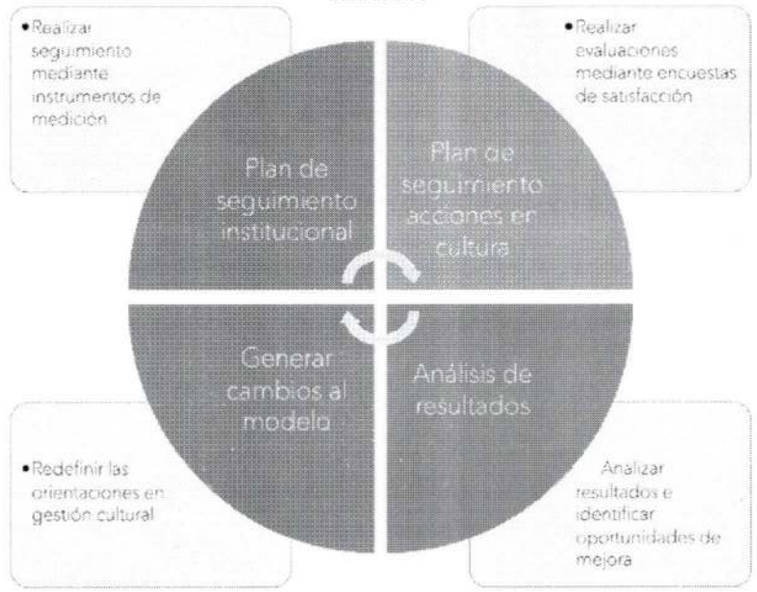
5.1. Modelo de seguimiento

Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión de la propuesta estratégica del Plan debe estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Ello implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En primer lugar, es importante considerar las evaluaciones del propio equipo, por lo tanto la dirección de la corporación y su equipo, que deben que realizar una reflexión sobre las diferente alternativas de propuestas presentes en este plan mediante una evaluación y seguimiento institucional. En este proceso de revisión, que guiará en el futuro a una actualización o renovación del plan de gestión, requiere de hacer al menos un instrumento de medición con la comunidad o utilizar los medios de verificación planteados, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello entender de manera conjunta si hay conversación entre lo que ofrece el municipio y la necesidad de la comunidad.

Luego de hacer la reflexión anteriormente planteada junto a los indicadores de gestión, es importante analizar los resultados obtenidos para poder determinar oportunidades de mejora y cambios que puedan ser planteados en el corto, mediano o largo plazo, que lleven al espacio a mejorar su gestión. Finalmente, con lo anterior se busca redefinir la propuesta estratégica planteada como un modo de poder mejorar continuamente la gestión municipal y promover de mejor forma su impacto en la comunidad.

Ilustración 3



Fuente: Elaboración propia (2024)

5.2. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional del espacio cultural, que sean instancias para dar a

conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).

- Conformar una mesa técnica de evaluación.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*Cuenta Anual*).
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

5.3. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (*oferta local*) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

5.4. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (*respaldo digital o físico de la difusión*).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (*Fichas técnicas*)
- Documentos varios (*transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.*).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (*resultados sistematizados y análisis*).
- Notas de prensa. (*respaldo digital o físicos*)

5.5. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que*

tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 3

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal ($)	Externo ($)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia