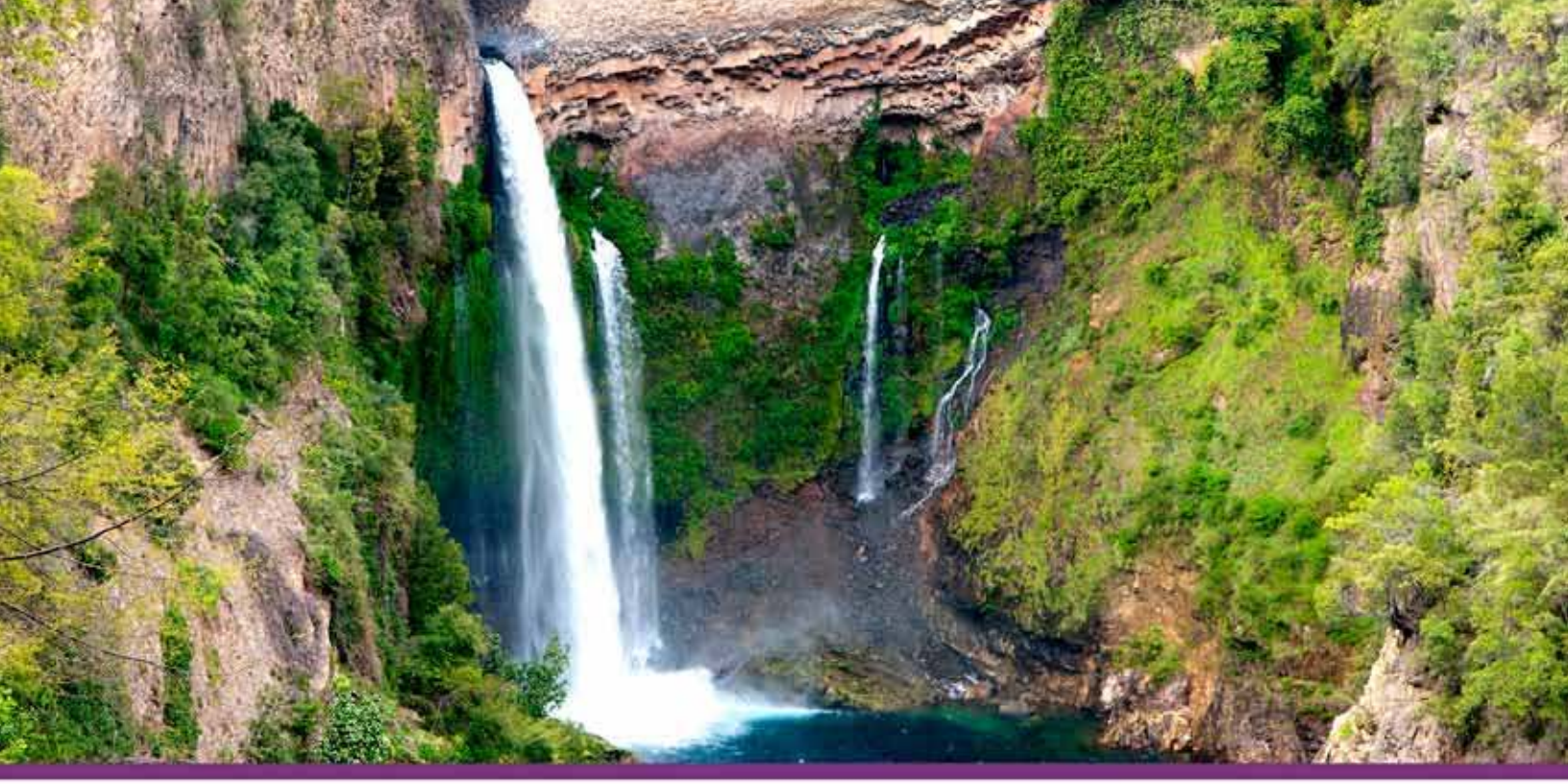


PLADETUR
CURICÓ VALLE Y CORDILLERA

RESUMEN EJECUTIVO





CAROLINA REYES BRAVO
Directora Regional
Servicio Nacional de Turismo – Región del Maule

PRESENTACIÓN

En la actualidad, el destino Curicó Valle y Cordillera ha mostrado un gran crecimiento y posicionamiento como una zona turística nacional e internacional, capaz de reunir en un mismo territorio tradiciones, gastronomía, festividades y una serie de actividades que integran a las comunas de la llamada “puerta norte” de la Región del Maule.

Con un clima mediterráneo privilegiado, Curicó Valle y Cordillera presenta una gama de atractivos turísticos que permiten a los visitantes disfrutar de las bondades del paisaje y gastronomía típicas de la zona huasa. Turismo aventura (rafting, kayaking, pesca, cabalgatas, etc.), tradiciones vitivinícolas, festividades y actividades culturales son solo parte de una extensa oferta maulina.

Este destino, junto con ser una zona de costumbres campesinas, sorprende por sus maravillas naturales como el balneario precordillerano de Los Queñes, los saltos de agua La Leona y Velo de la Novia, además del Parque Nacional Radal Siete Tazas, área silvestre protegida más importante de la región.

Visitar Curicó Valle y Cordillera es insertarse en un territorio lleno de historia, patrimonio, identidad y cultura, con una oferta de actividades potente durante todo el año y con festividades tan reconocibles e importantes como la Fiesta de la Vendimia de Chile en Curicó, el Encuentro de Cuenteros, Cantores y Mentirosos en Romeral o la Fiesta de La Chicha en Sagrada Familia, entre tantas otras más.

EQUIPO DE TRABAJO

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
INSTITUTO DE TURISMO
Dr. (c) Edgardo Oyarzún Méndez
Dr. (c) Guillermo Nova Castillo
Dr. Cesar Guala Catalán
Alfredo Infante González
Nicole Montecinos Tripailaf

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
REGIÓN DEL MAULE
Cristóbal Benítez Villafranca
Soledad Valenzuela Verdugo

Este plan no hubiese sido posible sin la valiosa y activa participación de representantes de las municipalidades de Curicó, Molina, Río Claro, Romeral, Teno y Sagrada Familia, así como de los empresarios, actores de la industria y representantes del sector público regional

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN Y PROGRAMACIÓN
kFE Comunicación y Diseño, www.kfe.cl

FOTOGRAFÍAS
-Base de Datos, Sernatur Región del Maule



NECESIDAD DE PLANIFICAR EL DESARROLLO TURÍSTICO

En el nuevo escenario del turismo nacional, donde la competitividad de los destinos turísticos debe imponerse si lo que se pretende es un posicionamiento favorable en los potenciales visitantes, la necesidad de planificar y ordenar la actividad turística cobra aún mayor relevancia.

ADOPCIÓN DE ENFOQUE DE DESTINO

Desde la clásica mirada centrada en el ámbito comunal comlo unidad territorial básica, se ha ido dando paso a una mirada mucho más amplia y transversal, haciendo necesario ampliar el foco de la planificación del turismo a unidades territoriales de mayor tamaño, las que incluso pueden aglutinar dos o más territorios comunales.

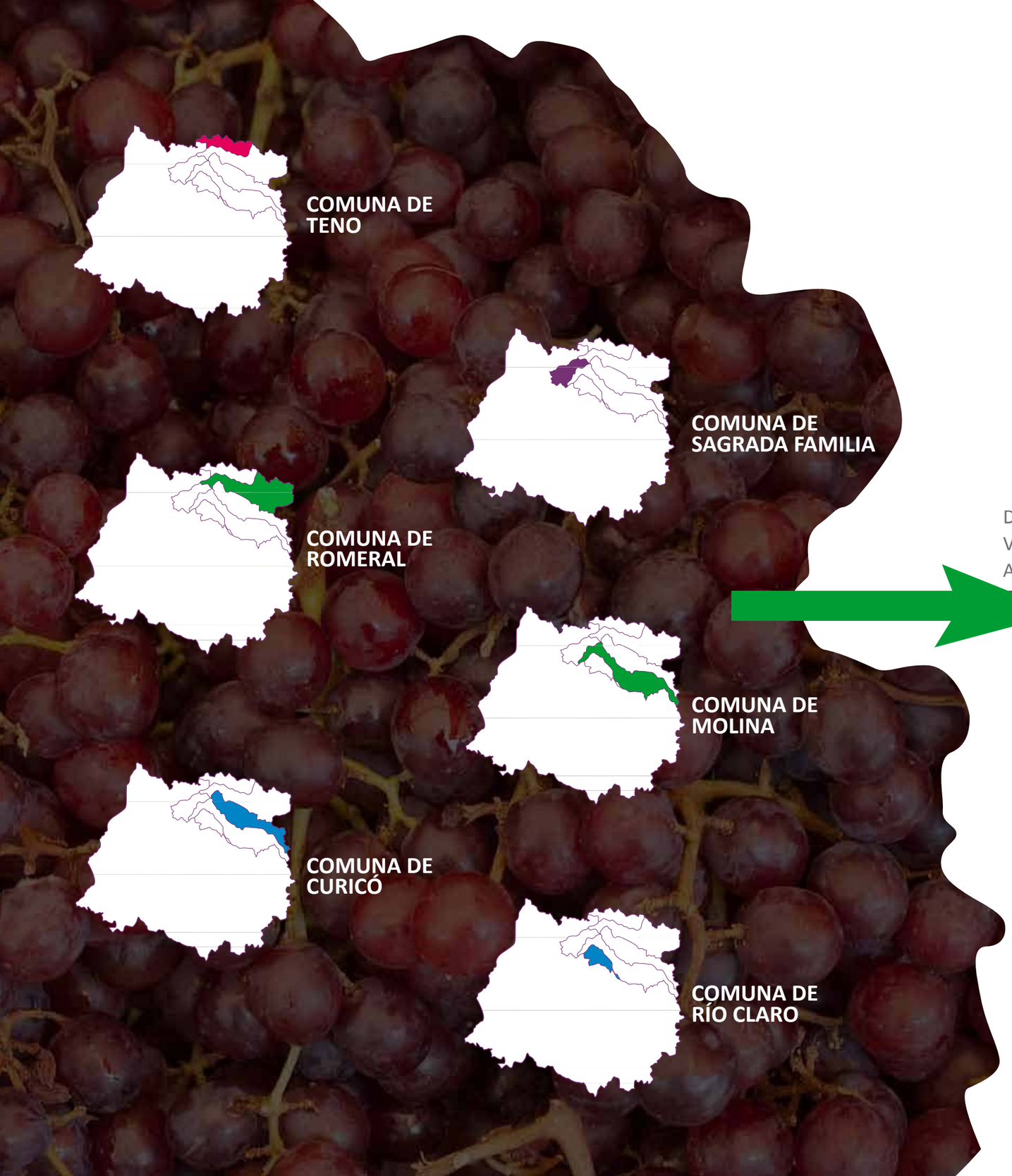
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA CENTRADA EN LOS FLUJOS DE VISITANTES

Lo anterior se sustenta en el hecho que el criterio que prima en los actuales procesos de planificación del desarrollo turístico a nivel de macrounidades territoriales debe seguir la lógica que responde al patrón de movimiento de los flujos turísticos, sumado a la concentración de determinados atractivos que le confieren a un área geográfica la categorización de un destino turístico.

PLADETUR CURICÓ, VALLE Y CORDILLERA: ENFOQUE DE DESTINO TURÍSTICO CON SEIS TERRITORIOS COMUNALES

En consuecuencia, la Dirección Regional del Servicio Nacional de Turismo del Maule considera de importancia estratégica el diseño y elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico – PLADETUR orientado a propiciar los lineamientos y ejes de intervención prioritarios en materia turística para el destino conocido como Curicó, Valle y Cordillera,. El terrritorio agrupa a las comunas de Curicó, Teno, Sagrada Familia, Romeral, Molina y Río Claro en un esfuerzo por propiciar una mirada territorial en la que prime el concepto de destino, más allá de los tradicionales límites y divisiones político-administrativas que bien poco responden a la lógica de los movimientos de los flujos turísticos.

ENFOQUE TERRITORIAL DEL PLADETUR CURICÓ, VALLE Y CORDILLERA



DESTINO CURICÓ, VALLE Y CORDILLERA
VISIÓN TERRITORIAL CONSENSUADA Y AMPLIADA

OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una herramienta de planificación turística para el destino, con el fin de promover el desarrollo del sector turístico en un contexto de sustentabilidad ambiental, socio cultural y económica local, proporcionando, tanto al sector público como privado, los lineamientos estratégicos que permitan orientar y potenciar la actividad turística conforme a las distintas políticas a nivel nacional y regional.

PROCESO METODOLÓGICO PARA EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PLADETUR

ETAPA I

- Estudio socio/ productivo
- Estudio de tendencias de la oferta y demanda turística
- Análisis de insumos
- Talleres de Identificación de brechas
- Realización de un FODA del estado actual

ETAPA II

PROPUESTAS DE ESTRATÉGIAS de DESARROLLO TURÍSTICO

- Taller de validación con organismos públicos y empresarios del destino
- Priorización de brechas
- Definición de acciones para cada estrategia
- Entrevistas con actores claves

ETAPA III

FORMULACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

- Identificar los diferentes proyectos, tanto públicos como privados
- Definir el estado de avances de los distintos proyectos
- Cartera de proyectos públicos-privados

ETAPA IV

SOCIABILIZACIÓN DE RESULTADOS

- Creación del resumen ejecutivo orientado a funcionarios públicos, entidades académicas y otros organismos
- Manual de seguimiento para evaluar posteriormente la factibilidad y el éxito de las medidas propuestas

RESULTADOS

Conocimiento del estado turístico actual	Líneas de acción estratégicas por cada ámbito turístico priorizado	Cartera de políticas, proyectos y programas para el desarrollo turístico	Estrategia de sociabilización del PLADETUR a través de acciones diversas



RESULTADOS ESPERADOS



Caracterización de la situación actual y potencial de la actividad turística del destino y cada una de sus comunas, principalmente en lo que respecta a la oferta y demanda turísticas, la realidad ambiental y las tendencias de desarrollo turístico.



Definición, en conjunto con los actores locales, de la Imagen-Objetivo turística de los territorios, considerando los recursos turísticos con que se cuenta, además de las potencialidades y vocación turística de cada comuna.



Propuesta de acciones destinadas a resolver posibles conflictos territoriales del sector turístico, poner en valor los recursos, transformar recursos en productos, introducirlos en el mercado y hacer del turismo una actividad económica preponderante del destino.



Identificación y delimitación de las unidades territoriales para la planificación del desarrollo turístico, determinando el tipo de intervenciones (planes, programas y proyectos) más convenientes para la puesta en valor de éstas.

FASE I — **FASE II** — **FASE III** — **FASE IV**



Determinación de una cartera de proyectos de inversión, incluyendo fuentes de financiamiento por parte del gobierno local, regional u otros fondos requeridos para potenciar la actividad turística territorial.



Identificación de oportunidades de inversión, proyectos necesarios y áreas prioritarias de desarrollo a objeto de orientar a los interesados en desarrollar inversión turística privada en el destino y en cada una de sus comunas.



Propuesta de estrategias de atracción de inversión turística, tanto regional, nacional o internacional, públicas y privadas, para el destino y en cada una de sus comunas.



Diseño y puesta en marcha de una instancia formal de gestión de destinos turísticos en el territorio, aplicando un modelo de Plan Integral de Gestión de Destinos Turísticos

FASE V — **FASE VI** — **FASE VII** — **FASE VIII**



BREVE CARACTERIZACIÓN DEL DESTINO CURICÓ, VALLE Y CORDILLERA

COMUNA	SUPERFICIE (EN KMS2)	POBLACIÓN (SEGÚN CENSO 2002)	PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS
Teno	618,4	25.596	Silvoagropecuario Comercial
Romeral	1.597,1	12.707	Frutícola Agrícola
Sagrada Familia	548,8	17.519	Frutícola Vitivinícola Agroindustrial
Curicó	1.328,4	119.585	Frutícola Vitivinícola Agroindustrial Comercial
Molina	1.551,6	38.521	Frutícola Vitivinícola Agroindustrial
Río Claro	430,5	12.698	Frutícola Agrícola

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DEL DESTINO CURICÓ, VALLE Y CORDILLERA

TIPOLOGÍA DE ATRACTIVOS	ATRACTIVOS
CIUDADES Y PUEBLOS	Curicó; Molina; Cumpeo; Romeral; Teno; Sagrada Familia; Los Queñes.
NATURALEZA	Volcanes: Peteroa, Descabezado Chico Ríos: Teno, Claro, Lontué y Mataquito Saltos de agua: Velo de la Novia, La Leona, las Siete Tazas. Parque Nacional Radal Siete Tazas
ENOTURISMO	Viñas y bodegas, especialmente en las comunas de Molina, Sagrada Familia y Curicó
CULTURA Y TRADICIONES	Fiesta de la Vendimia de Curicó; Típica zona huasa de Chile; Festivales Costumbristas y fiestas de fervor religioso; Gastronomía con identidad: tortas curicanas, ají de Villa Prat, guindas de Romeral
ACTIVIDADES OUTDOOR	Rafting y kayaking en sector Los Queñes, en torno al curso superior del río Teno Kayaking, cabalgatas, trekking en Parque Nacional Radal Siete Tazas y pesca con mosca en el sector Potrero Grande

FORTALECIENDO LAS CONFIANZAS Y GENERANDO ENCADENAMIENTOS

La ejecución de una Gira Tecnológica Interna de Reconocimiento del destino, en la que participó un grupo de empresarios del territorio, buscó aumentar los niveles de conocimiento de los atractivos y de emprendimientos turísticos, favoreciendo con ello la generación de redes colaborativas. Paralelamente, se fortaleció la vinculación horizontal y vertical entre los diversos componentes de la cadena de valor de la actividad turística, y se generaron las "confianzas" necesarias entre los diversos actores del sistema turístico del destino.

IMAGEN OBJETIVO

"El destino Curicó Valle y Cordillera, **CORAZÓN VITIVINÍCOLA DE CHILE**, en un plazo de 10 años, tiene incorporado como uno de sus principales ejes de desarrollo productivo al turismo, actividad que ha contribuido significativamente a mejorar la **CALIDAD DE VIDA** los residentes locales y en la que confluyen cooperativamente los esfuerzos de los gobiernos locales, los organismos del Estado, las organizaciones empresariales y los representantes de la sociedad civil.

El TERRITORIO POSEE UNA CLARA IDENTIDAD, reconocida, tanto por los agentes del sector, la comunidad regional así como en el mercado turístico siendo valorado como un **DESTINO TURÍSTICO SUSTENTABLE**, donde se vivencia la cultura del huaso y del vino y las más autenticas tradiciones del campo chileno y donde los visitantes pueden integrarse activamente experimentar las faenas, **DEPORTES Y AVENTURAS**, e n el marco de uno de **PAISAJES CAMPESINOS** conservados de la zona Chile".





OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la inserción del destino Curicó Valle y Cordillera en el mercado turístico nacional e internacional, promoviendo el desarrollo turístico sustentable del destino, a través de la aplicación de un modelo de gestión y planificación integral, que se sustente en el aumento de la competitividad de las empresas prestadoras de servicios turísticos locales, en el fomento de los encadenamientos productivos y en la integración de los actores locales al desarrollo turístico, de manera tal de optimizar los esfuerzos, tanto públicos como privados, con el propósito de transformar al turismo en una actividad productiva que efectivamente contribuya al desarrollo socioeconómico del territorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar y desarrollar acciones que permitan contar conuna cartera de productos turísticos innovadores y diversificados.

- Realizar aciones de difusión y promoción del destino en los mercados nacionales e internacionales, en base a una imagen común que permita dotar de identidad al territorio.

- Asegurar la calidad de la experiencia turística y la sustentabilidad ambiental, social y económica.
  Fomentar el desarrollo y consolidación de la pequeña y micro empresa turística, de modo tal de aumentar su competitividad.

- Implementar normas de ordenamiento del territorio, desde la actividad productiva del turismo, orientadas a alcanzar un desarrollo ecológicamente equilibrado.

- Promover la profesionalización y especialización de los Recursos Humanos, públicos y privados vinculados a la actividad turística.

- Contar con una estructura de gestión que permita un mayor compromiso y coordinación del sector público y privado, para lograr un alto nivel de competitividad del destino turístico.



MARCA DEL DESTINO CURICÓ VALLE Y CORDILLERA

La marca incorporada en todo los soportes comunicacionales contribuye a potenciar la identidad del destino y a facilitar las estrategias de marketing de las empresas y del territorio.

IDEAS FUERZA



LA MARCA CURICÓ VALLE Y CORDILLERA

FORMA

Su forma redonda y graficada con formas simples y muy reconocibles, denota movimiento y una perfecta unión entre naturaleza y diversión.

Los elementos, dispuestos homogeneamente y relacionados entre sí, expresan la mancomunión de los diversos atractivos con el fin de brindar una experiencia inolvidable.

COLOR

COLORES PANTONE	COLORES CUATRICROMÍA
PANTONE 347 C	92C 11M 94Y 0N
PANTONE 261 C	76C 99M 46Y 13N
PANTONE 301 C	97C 59M 10Y 0N
PANTONE BLACK	0C 0M 0Y 100N

APLICACIONES BÁSICAS



VEHÍCULO DE TRABAJO



POLERA CORPORATIVA



GORRO CORPORATIVO



SOBRE

CONSTRUCCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN

TALLERES CON ACTORES CLAVES DEL DESTINO

↓

PRIORIZACIÓN DE PRODUCTOS
TURISMO AVENTURA Y OUTDOOR, TURISMO PATRIMONIAL Y TURISMO ENOLÓGICO

↓

DEFINICIÓN DE EJES ESTRATEGICOS

↓

EJES ESTRATÉGICOS
- FORTALECIMIENTO TURISMO ENOLÓGICO
- INFRAESTRUCTURA, CONECTIVIDAD
- CALIDAD DE LOS SERVICIOS
- DESARROLLO DE PRODUCTOS
- FORTALECIMIENTO CAPITAL HUMANO Y SOCIAL
- GESTIÓN DE DESTINOS
- MEDIO AMBIENTE
- ORDENAMIENTO TERRITORIAL
- COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO
- INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA

↓

TALLERES, CONSULTA CON ACTORES CLAVES, REUNIONES DE TRABAJO, VALIDACIÓN → CARTERA DE PROYECTOS

↓

PRIORIZACIÓN TEMPORAL
(CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO)

CARTERA DE PROYECTOS POR EJE ESTRATÉGICO



FORTALECIMIENTO TURISMO ENOLÓGICO

- Centro visitantes del vino
- Centro Regional degustación vino
- Curicó Welcome Card
- Bus-City tour del vino
- Red Aulas del vino



INFRAESTRUTURA Y CONECTIVIDAD

- Ruta turística binacional
- Plan integral mejoramiento Radal 7 Tasas
- Plan integral mejoramiento Cerro Condell
- Proyecto accesibilidad y puesta en valor Termas Paso Vergara



CALIDAD DE LOS SERVICOS

- Programa formalización empresas turísticas
- Programa calidad en empresas turísticas
- Programa sustentabilidad en empresas turísticas

CARTERA DE PROYECTOS POR EJE ESTRATÉGICO



DESARROLLO DE PRODUCTOS

- Fomento gastronomía con identidad regional
- Zona Bohemia Curicó
- Actividades white watter
- Fomento turismo ecuestre
- Museos Tradiciones, Museo de Los Queñe, Rutas Patrimonial, Condorito y outdoor



FORTALECIMIENTO CAPITAL HUMANO Y SOCIAL

- Programa capacitación integral personal en contacto y en torno a turismo enológico
- Fortalecimiento de agrupaciones/organizaciones
- Fortalecimiento de capacidades en municipios



GESTIÓN DE DESTINOS

- Programa fortalecimiento gestión pública en turismo
- Constitución legal OGD
- Plan de trabajo anual, seguimiento y monitoreo OGD



MEDIO AMBIENTE

- Programa conciencia turística a residentes y visitantes
- Sistema de manejo de residuos Radal 7 Tasas



ORDENAMIENTO TERRITORIAL

- Plan ordenamiento territorial Los Queñes
- Programa de diseño y puesta en marcha de ordenanzas en turismo
- Zonificación turística del Río Teno



COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

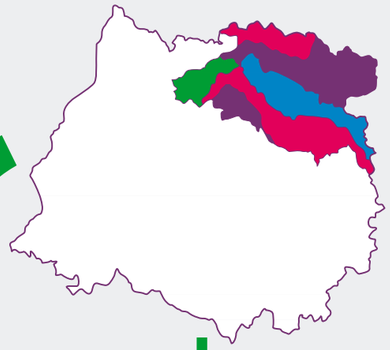
- Curicó Convention Bureau
- Diseño, implementación Plan de marketing turístico del destino



INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA

- Diseño y puesta en marcha plan de señalética turística
- Red de mapas turístico
- Aplicación Smartphone del destino

VISIÓN COMPARTIDA DEL DESTINO:
PUESTA EN MARCHA DE UN ORGANISMO DE GESTIÓN DE DESTINO PARA LA GESTIÓN EXITOSA



Visión individual

Territorio con valor turistico

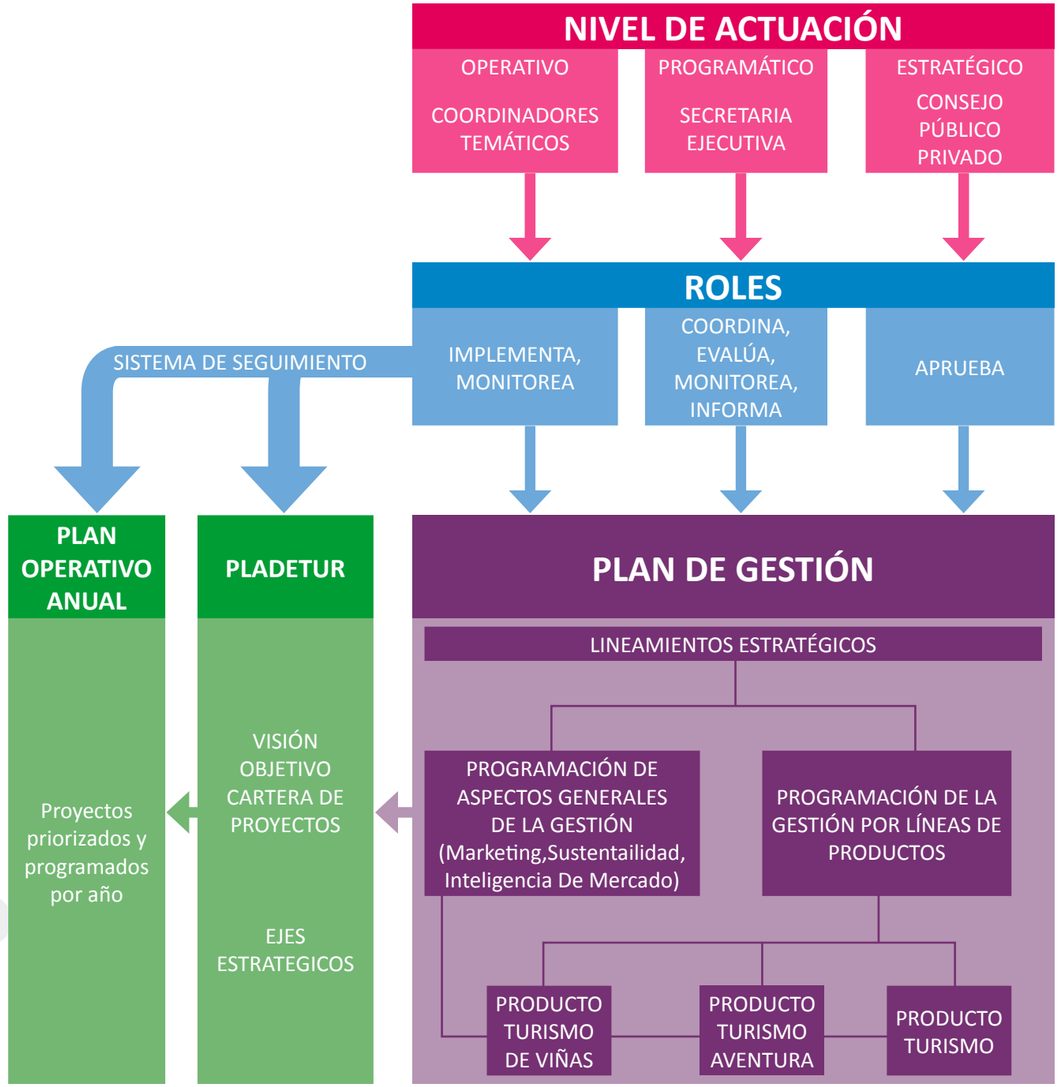


Organismo de Gestión de destino

Plan de Acción

Visión compartida
Destino gestionado exitosamente

CONSEJO PÚBLICO-PRIVADO DE CURICÓ, VALLE Y CORDILLERA:
UNA INSTANCIA DE COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN PARA LA GOBERNABILIDAD



INTEGRANTES DEL CONSEJO PÚBLICO PRIVADO

CON FECHA 23 DE ENERO DE 2014 ALCALDES Y REPRESENTANTES DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES CONSTITUYERON EL CONSEJO PUBLICO PRIVADO DEL DESTINO

- Municipalidad de Curicó
- Municipalidad de Molina
- Municipalidad de Río Claro
- Municipalidad de Romeral
- Municipalidad de Sagrada Familia
- Servicio Nacional de Turismo del Maule
- Servicio de Cooperación Técnica del Maule
- Cámara de Turismo Curicó
- Cámara de Turismo Molina
- Cámara de Turismo Romeral
- Cámara de Comercio y Turismo Sagrada Familia
- Ruta del Vino Curicó
- Corporación Cultural Curicó
- Asociación de Esxportadores (Asoex)



DIRECTORIO DEL CONSEJO PÚBLICO PRIVADO (OGD)

PRESIDENCIA

Cámara Comercio y Turismo Curicó

VICE-PRESIDENCIA

Ilustre Municipalidad de Curicó

SECRETARIO EJECUTIVO

Asociacion De Exportadores, Región Del Maule

CLUBES DE PRODUCTOS



TURISMO ENOLÓGICO

INTEGRANTES
- Municipalidad de Molina
- Municipalidad Sagrada Familia
- Cámara de Comercio y Turismo de Molina



TURISMO AVENTURA

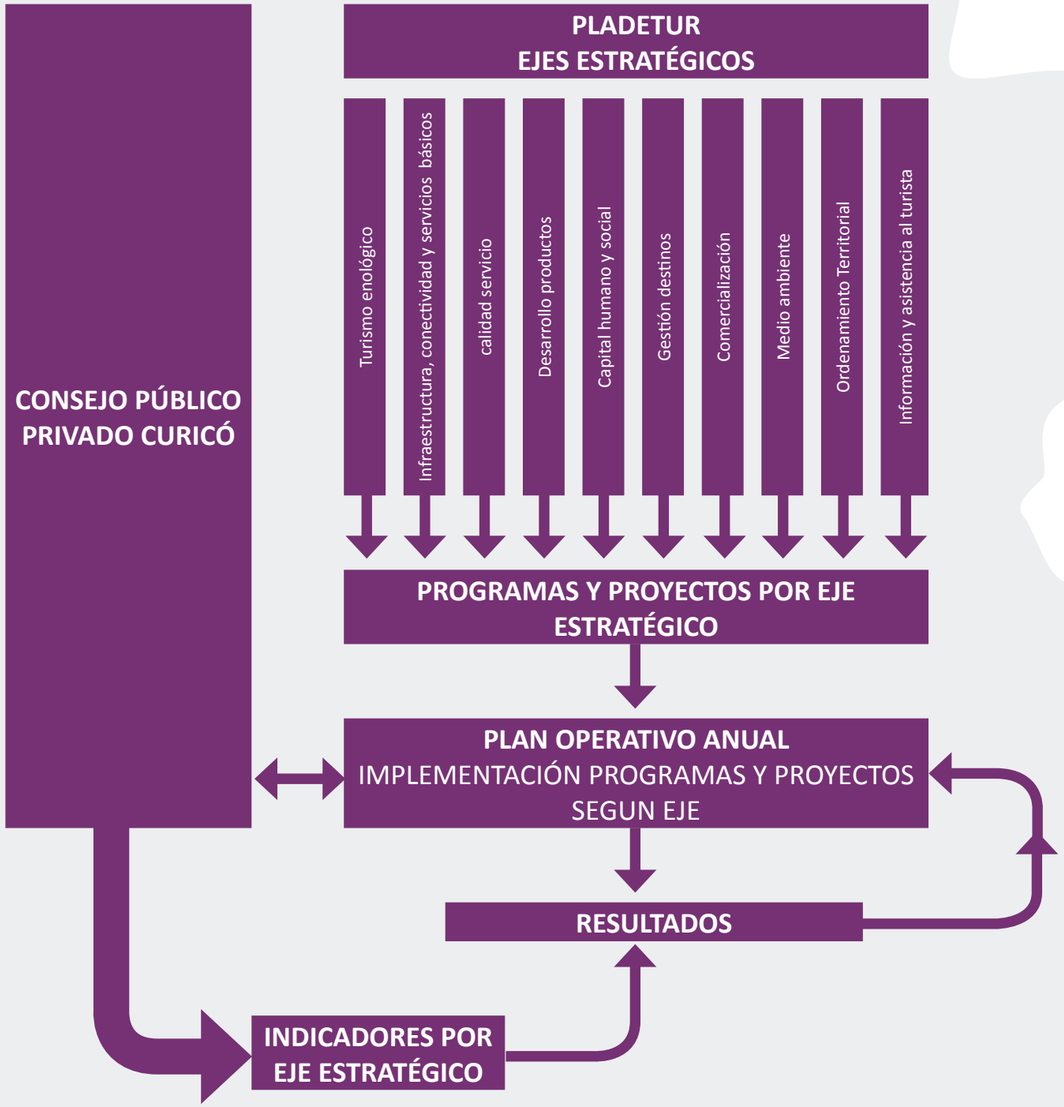
INTEGRANTES
- Municipalidad de Romeral
- Cámara de Comercio y Turismo de Romeral
- Cámara de Comercio y Turismo de Molina



TURISMO PATRIMONIAL

INTEGRANTES
- Cámara de Comercio y Turismo Sagrada Familia
- Municipalidad de Curicó
- Municipalidad de Romeral

EL PLAN Y SUS RESULTADOS:
UN SISTEMA DE MONITOREO DEL PLAN



SISTEMA DE INDICADORES PARA EL MONITOREO POR EJE ESTRATÉGICO

SISTEMA DE INDICADORES

EJES TEMATICOS	RESULTADOS	SET DE INDICADORES
TURISMO ENOLÓGICO	El destino es reconocido como la capital del vino en Chile	- Número de turistas visitando viñas - Número de tour o excursiones en el mercado - Número de empresas incorpradas a rutas vitivinicolas -Porcentaje de aumento de la planta turística asociada a turismo enológico - Número de tarjetas emitidas con socios activos (welcome card)
INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD	El destino se reconoce como un territorio que cuenta con infraestructura, conectividad y servicios básicos que responden a los requerimientos del turista y visitante	- Metros de vías férreas habilitadas y funcionando - Kilómetros de camino pavimentados - Miradores implementados en ruta escénica internacional - Paradas de vía férrea habilitadas
CALIDAD DEL SERVICIO	Los servicios del destinos son reconocidos por su calidad	- Número de empresas formalizadas - Número de empresas registradas - Número de empresas formalizadas con el sello de calidad - Número de empresas en proceso de auditoría para la certificación - Número de guías en proceso de certificación - Número de guías certificados
DESARROLLO DE PRODUCTOS	El destino cuenta con variados productos turísticos que satisfacen la demanda de turistas nacionales y extranjeros	- Número de productos estructurados por temporada - Número de nuvas rutas puestas en marcha - Número de productos incorporados en catalogos tursiticos de operadores/inermediarios -Número de rutas disenadas y promocionadas
CAPITAL SOCIAL Y HUMANO	El destino cuenta con capital humano especializado en turismo	-Nùmero de personas que se encuentran capacitadas - Número de talleres desarrollados -Número de empresas involucradas
GESTIÓN DE DESTINOS	El destino cuenta con una organización de gestión funcionando y apalancando recursos	- Número de reuniones sostenidas - Plan de trabajo validado por el directorio del OGD - Número de proyectos presentados y adjudicados por la OGD
COMERCIALIZACIÓN	El destino es reconocido en los principales mercados objetivo y está posicionado como un destino de excelencia	- Número de empresas adheridas al acuerdos - Número de empresas certificadas con el sello de sustentabilidad - Número de centro de acopios de manejo de residuos - Variación porcentual de presupuestos municipales de manejos de residuos
MEDIO AMBIENTE	Los residentes y visitantes adoptan buenas prácticas y responsables conductas con el medio ambiente	- Número de empresas adheridas al acuerdos - Número de empresas certificadas con el sello de sustentabilidad - Número de centro de acopios de manejo de residuos - Variación porcentual de presupuestos municipales de manejos de residuos
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	El destino adopta herramientas e instrumentos de planificación territorial para la gestión del destino	- Número de comunas que aprueban ordenanzas municipales para el turismo
INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA	El destino cuenta con una red de información y asistencia al turista implementada y funcionando	- Número de puntos de información en destinos - Número de letreros diseñados e instalados - Número de personas consultando en oficinas de información



Gobierno Regional Maule

SERNATUR Región del Maule

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

PIRDT

Programa de Infraestructura Rural para el Desarrollo Territorial

REGIÓN DEL MAULE

Universidad Austral de Chile

Conocimiento y Naturaleza

www.curicovalleycordillera.com

